

ABSTRAK

Desy Eka Widiastuti (1820410007). Efektivitas Pelatihan Digital Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS) (Lembaga Amil Zakat, Infaq Dan Shadaqah Muhammadiyah). Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW). IAIN Kudus. 2022.

Perkembangan teknologi dan fenomena pandemic covid-19 pada 2020 lalu mempengaruhi metode penggalangan dana ZIS yang selama ini dilakukan oleh LAZISMU. Perubahan metode penggalangan dana ZIS dari *offline* ke *online* mulai dilakukan oleh LAZISMU untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan agar dapat bertahan dan berkembang di tengah perubahan yang terjadi. Untuk menunjang hal tersebut lembaga mengembangkan sumber daya manusia dengan melakukan berbagai pelatihan. Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia dilaksanakan untuk menunjang kebutuhan lembaga kedepannya. Salah satu pelatihan yang dilaksanakan adalah pelatihan *digital fundraising* yang dilaksanakan dengan tujuan agar sumber daya manusia yang dimiliki mampu menghadapi perkembangan teknologi yang serba digital serta sebagai suatu upaya untuk menghilangkan kesenjangan pengetahuan antar pegawai di LAZISMU. Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui efektivitas pelatihan *digital fundraising* yang sudah dilakukan oleh Lazis mu (2) mengetahui peningkatan perolehan dana ZIS di Lazis mu setelah dilakukan pelatihan *digital fundraising*.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*). Metode yang digunakan adalah kualitatif. Pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti melakukan studi lapangan pada LAZISMU Wilayah Jateng. Subyek dalam penelitian ini terdiri dari ketua panitia pelatihan LAZISMU Jateng, dan peserta pelatihan dari LAZISMU daerah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Efektivitas pelatihan digital fundraising belum efektif secara keseluruhan karena tujuan dari pelaksanaan pelatihan yaitu menciptakan kemahiran amil untuk memanfaatkan platform digital sebagai media galang dana belum sepenuhnya tercapai. Dikarenakan platform digital untuk menunjang galang dana memberikan persyaratan yang sulit dan ada beberapa persoalan yang bertentangan dengan ketentuan syariat LAZISMU 2) Peningkatan perolehan dana ZISKA setelah dilakukannya pelatihan digital fundraising Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU) belum mampu meningkat di pemanfaatan galang donasi dengan platform Kitabisa.com. Akan tetapi pada pemanfaatan media digital selain platform Kitabisa.com terbukti mampu meningkatkan perolehan dana.

Kata Kunci: Pelatihan, Digital Fundraising, LAZISMU