

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berfikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Setting Penelitian.....	29
C. Subjek Penelitian	29
D. Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Pengujian Keabsahan Data	32
G. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	36
1. Sejarah Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU)	36
2. Visi dan Misi Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU)	38
3. Program Kegiatan Pendistribusian Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU)	38
4. Letak Geografis.....	39

B. Deskripsi Data Penelitian	39
1. Efektivitas Pelatihan Digital Fudraising Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU)	39
2. Peningkatan Perolehan Dana ZISKA setelah dilakukannya Pelatihan Digital Fudraising Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU)	58
C. Analisis Data Penelitian	60
1. Analisis Efektivitas Pelatihan Digital Fudraising Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU).....	60
2. Analisis Peningkatan Perolehan Dana ZISKA setelah dilakukannya Pelatihan Digital Fudraising Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (LAZISMU)	76
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	79
B. Saran-saran	79
C. Penutup.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Daftar Peserta Pelatihan Digitaal Fundraising	41
Tabel 4.2 Penghimpunan LAZISMU	59
Tabel 4.3 Daftar Peserta Yang Tidak Hadir.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir..... 28

