

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan terkait strategi marketing syariah yang diterapkan warkoba dalam meningkatkan penjualannya, peneliti merasa kagum dengan solidnya management di Warkoba Coop, mereka terlihat kecil dari luar, tapi luas didalamnya, selain itu mereka memiliki focus untung dan sosial yang baik sekali. Dalam prosesei marketing, Warkoba selalu memuat dan menjadikan nilai-nilai Islam sebagai dasar dan pondasi. Adapun simpulan yang peneliti temukan yaitu:

1. Warkoba secara garis besar memang menerapkan setrategi marketing syariah dalam proses marketingnya.. Dalam setrategi marketing, warkoba selalu melandasinya dengan nilai-nilai Islam yang dimanifestasikannya dalam tindakan sosial dalam proses marketing.
2. Pada pelaksanaan setrategi marketing syariah di Warkoba Coop memiliki kelebihan dan kekurangan sebagai berikut,
 - a) Kelebihan
 - Ideogi ataupun prinsip yang sudah menjadi komitmen bersama baik dari pendiri, dan juga pelaksana saat ini.
 - Dukungan dari organisasi yang biasa nongkrong dan merupakan pelanggan tetap Warkoba juga mampu menarik pelanggan lain untuk ikut menjadi pelanggan dan juga mengenalkan nama Warkoba di Wilayah Kudus.
 - Kerjasama yang baik antara Ouner, Tim Marketing, dan juga Karyawan yang bekerja di Warkoba.
 - marketing syariah yang menarik mampu mengundang simpati banyak orang untuk mampu bersama-sama membantu warkoba dengan sendirinya sehingga nama Warkoba semakin dikenal dan tentunya berimbas pada meningkatnya penjualan yang ada di Warkoba.
 - b) Kekurangan
 - Kesibukan dari tim yang ada di Warkoba
 - Kebutuhan akan rasa ikhlas dan syukur yang lebih, yang terkadang susah diusahakan
 - Emosional tim Marketing Warkoba yang terkadang tidak stabil

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan banyak hal yang dapat peneliti ambil sebagai pembelajaran, juga banyak sekali pengalaman – pengalaman baru yang mampu membuka pemahaman Peneliti terkait dunia marketing dan juga management. Untuk itu peneliti memiliki saran yang peneliti tujukan kepada :

1. Kedinasan UMKM dan juga Usaha Kreatif

Unit kegiatan yang sifatnya meraih untung seperti dunia bisnis ataupun usaha tentu sudah identik dengan persaingan dan cenderung tergoda dengan keuntungan besar disebelah pihak. Namun berkaca dengan usaha kreatif seperti Warkoba Coop merupakan usaha yang mampu mengemas bisnisdan sosial menjadi satu wadah. Dan pantas untuk mendapatkan apresiasi dan bantuan untuk mewujudkan visinya yang mulia.

2. Pebisnis

Islam mengajarkan banyak hal, yang kompleks dan spesifik khususnya pada dunia bisnis dan muamalah, sehingga cobalah bermain dengan cara yang baik dan benar. Selain itu selalu berusaha untuk sosial bukan hanya berfikir bagaimana untung besar dengan modal seminimal mungkin.

3. Peneliti selanjutnya

Para peneliti selanjutnya agar lebih *intens* lagi dalam mengkaji permasalahan yang berkaitan dengan strategi marketing syariah, karena marketing dengan kemasan syariah merupakan hal positif yang perlu dan penting untuk dikembangkan sehingga mampu menciptakan pengusaha-pengusaha inspiratif yang memiliki keseimbangan kesuksesan, baik ukhrowi dan duniawi. Selain itu masih banyak strategi syariah dengan beragam kemasan yang memang sangat menarik untuk diungkap dan dikaji.