

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Usman. 2015. *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim
- Abdullah Amrin. 2006. *Asuransi Syari'ah*. Jakarta: Media Komputindo
- Abdullah Gymnasiar dan Hermawan Kertajaya. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus &
- Afifudin Dan Beni Ahmad Saebani. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Cv Pustaka Setia
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : Raja Pers
- Alma Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Alma. Buchari. & Priansa. D. J. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Amsary Lutfi. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Bmt Al-Hasanah Lampung Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Perspektif Ekonomi Islam". Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
- Asad. M. 2007. *The principles of state and government in Islam*. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust
- Basu Swasta dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Cholid Narbuko & Abu Achmadi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Pt Bumi Aksara
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Deliyanti Oentoro. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo
- Departemen Agama Ri. 2014. *Al-Quran Perkata Transliterasi*. Bandung: Al-Hambra.
- Didik Darmadi. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan". *Jurnal Administrasi*.
- Fredy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Hani Handoko. 2000. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE
- Haris, Imawan. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*. Skripsi. Universitas Negeri Ar-Raniry. Banda Aceh

- Hejase. H, Hamdar. H, Orfali .O, and Hejase H. 2012. "Marketing mix: An exploratory research in Syria from an Islamic perspective". *American J. of Scientific Res.*. 2012.Vol. 82
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Lewis Mulford Adams, dkk. 1965. *Websters World University Dictionary*. Washington: D.C. Publisher Company
- Lexy J Moleong. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya
- M Burhan Bungin. 2013. *Metodologi Penelitian Social Dan Ekonomi : Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi. Kebijakan Public. Komunikasi. Manajemen Dan Pemasaran*. Jakarta : Prenadamedia Group
- M. Arifin. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- M. Nur Rianto Al Arif. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung : ALFABETA*
- Masnah, Hapid, Haedar. 2012. Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara. *jurnal equilibrium* vol.2 no.1
- Muhammad, Azman. 2019. The Effect of Islamic Marketing Ethics toward Customer Satisfaction. Trust and Loyalty to Islamic Banks. *International Journal of Innovation and Business Strategy IJIBS)/ Vol. 11. No. 1*
- Muhammad. 2001. *Etika Bisnis Islami*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Nurahmi Hayani, 2012 *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press
- Philip Kotler dan G, Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlanga
- Philip Kotler dan Gray Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerjemah Alexander Sindoro. Jakarta : PT Indeks
- Philip kotler. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT indeks Kompas Gramedia
- Rafiki. A. and Abdul Wahab. K. 2014. "Islamic values and principles in the organization: A review of literature". *Asian Social Sci.* Vol. 10 No. 9.
- Sofjan Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi* Edisi 1. Cet.7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sondang P. Siagaan. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Pendekatan Kualitatif. Kuantitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Tafsir-Ibnu-Katsir-Surah-Al-Ahzab ayat 70-72
- Thorik Gunara dan Utus hardiono. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir al-Qur'an. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Departemen Agama RI

