

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERESTUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	7
1. Tinjauan tentang komunikasi	7
2. Tinjauan tentang komunikasi Persuasif.....	8
3. Tinjauan tentang media sosial Twitter	13
4. Tinjauan tentang dakwah	16
5. Komunikasi persuasif dalam dakwah melalui media sosial twitter.....	19
B. Penelitian terdahulu	21
C. Kerangka berfikir	26
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
B. Subjek penelitian	28
C. Sumber Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Teknik Analisis Data	29
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	32
B. Deskripsi Data Penelitian.....	34
C. Analisis Data Penelitian.....	53

1. Daya Tarik Komunikasi Persuasif dalam dakwah NU Garis Lucu.....	55
2. Teknik Komunikasi Persuasif dalam dakwah NU Garis Lucu	62
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

