

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan pada judul “Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Akun Twitter NU Garis Lucu” menunjukkan bahwa dalam postingan NU Garis Lucu pada bulan Juli-September 2021 terdapat daya tarik dan teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh akun *twitter* NU Garis Lucu .

Pertama, daya tarik komunikasi persuasif yang digunakan dalam postingan NU Garis Lucu yaitu, *motivation appeal* dan *humoris appeal*. *Motivation appeal* pada akun twitter NU Garis Lucu terdapat enam postingan, yaitu mengajak untuk tidak membuat provokasi yang sifatnya bertentangan konstitusi negara, mengajak selalu giat bekerja dalam mencari rezeki, mengajak untuk banyak bersyukur dan tidak sering mengeluh, mengajak komunikasi untuk memperbaiki kualitas ibadahnya, mengajak komunikasi terus mencari ilmu, dan mengajak untuk lebih banyak mendengar informasi agar terhindar dari kabar palsu.

*Humoris appeal* dalam akun NU Garis Lucu terdapat lima postingan, yaitu mengenai sarkas terhadap pemberian mahar dan nafkah bulanan suami, sarkas terhadap Muhammadiyah yang secara *'amaliyah* tidak melaksanakan *bancaan*, sarkas terhadap umat Katolik dengan meminta izin untuk menyembelih domba pada Idul Adha, di mana menurut umat Katolik Yesus adalah “Anak domba Allah”, sarkas dengan analogi dunia itu fana dan tidak perlu dianggap serius sampai melupakan akhirat. Sarkas untuk orang yang merasa paling kompeten terhadap isu-isu sosial tetapi belum tentu akurat dengan tetangganya.

Kedua, teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh NU Garis Lucu berupa teknik integrasi, teknik asosiasi, teknik *icing device*, dan teknik *pay-off idea*.

Teknik integrasi merupakan pengolahan pesan dengan memperlihatkan kedekatan antara komunikasi dan komunikator sehingga tidak ada sekat. Komunikasi persuasif NU Gaaris Lucu menggunakan kata “kita” untuk

mengingatkan agar lebih banyak mendengar sebelum berbicara

Teknik asosiasi merupakan penyusunan pesan dengan mengkaitkan sesuatu hal yang sedang ramai atau hangat diperbincangkan. Teknik asosiasi dalam akun *twitter* NU Garis lucu terdapat empat postingan yaitu, PPKM, EidAlAdha, Pak Presiden Kapan Mundur, dan Taliban. pada postingan tersebut membahas topik yang sedang trending topik di *twitter*.

Teknik *icing device* atau penataan merupakan penyusunan pesan dengan teratur dan Bahasa yang mudah dipahami dan menarik untuk komunikasi. Teknik *icing device* terdapat dua postingan yaitu postingan dengan membuat perbandingan antara kualitas ibadah dan kualitas harta dan juga membuat analogi perbandingan dunia dan akhirat.

Teknik *pay-off idea* merupakan pengelolaan pesan dengan memberikan sugesti sebuah ganjaran yang akan didapatkan ketika melaksanakan pesan yang disampaikan. Teknik ini terdapat dua postingan, komunikasi persuasif NU Garis Lucu memberikan sugesti kepada pembaca bahwa semua manusia sudah mempunyai rezeki masing-masing dari Allah dan ganjaran apa yang akan manusia terima semasa hidup dan mati.

Hasil penelitian selanjutnya ialah postingan dari bulan Juli sampai dengan September 2021 oleh akun NU Garis Lucu telah memenuhi unsur-unsur dalam komunikasi persuasif yaitu *persuader*, *persuadee*, pesan persuasif, dan media atau saluran. *Persuader* dalam penelitian ini adalah akun *twitter* NU Garis Lucu, *persuadee* ialah yang membaca atau pengikut akun *twitter* NU Garis Lucu. Pesan adalah apa yang disampaikan oleh akun NU Garis Lucu melalui postingan di *twitter* pada bulan Juli-September 2021. Media atau saluran yang digunakan adalah media sosial *twitter*.

## B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian tersebut, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran terkait komunikasi persuasif dalam dakwah akun NU Garis Lucu, diantaranya:

- a. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi mahasiswa yang akan meneliti tentang komunikasi persuasif, hendaknya bisa lebih baik lagi dari yang peneliti lakukan pada penelitian ini. Keterbatasan literatur dan referensi tentang komunikasi persuasif tidak menyurutkan keinginan meneliti mengenai komunikasi persuasif. Penelitian mengenai komunikasi persuasif sebaiknya menggunakan observasi dan wawancara yang mendalam agar data yang diperoleh lebih mumpuni untuk mempertajam penelitian agar hasil dari penelitian dapat lebih rinci.

- b. Bagi akun NU Garis Lucu  
Peneliti berharap kepada admin yang mengelola akun tersebut agar tetap menjaga ciri khasnya dalam berdakwah dan selalu meningkatkan materi dakwahnya agar para pengikut lebih banyak sehingga manfaat *twitter* NU Garis Lucu semakin banyak dirasakan oleh pengguna media sosial *twitter*.
- c. Bagi pembaca  
Bagi pembaca yang telah mumpuni dalam bidang komunikasi persuasif untuk dapat mengkritisi kekurangan penelitian, sehingga penelitian menjadi lebih baik dan disempurnakan lagi oleh peneliti selanjutnya. Bagi pembaca yang sedang mencari referensi untuk penelitiannya, agar dapat mempelajari beberapa referensi lain untuk menjadi pembanding guna memperkaya bacaannya dan memperkuat landasan penelitiannya mengenai komunikasi persuasif.