

DAFTAR PUSTAKA

- "Puluhan TKA China Dibiarkan Masuk Indonesia di Tengah PPKM Darurat hingga Menjadi Trending Topic: Pak Presiden Kapan Mundur?" 4 Juli 2021. <https://www.democracy.id/2021/07/Puluhan-TKA-China-Dibiarkan-Masuk-Indonesia-di-Tengah-PPKM-Darurat-hingga-Menjadi-Trending-Topic-Pak-Jokowi-Kapan-Mundur.html>
- Aziz, Moh Ali. *"Ilmu Dakwah"*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Alfi Latiefah, Syahnaz,¹
<https://ejournal.iainurakarta.ac.id/index.php/al-balagh>
- Brian, J. Dixon. *Social Media for School Leaders: A Comprehensive Guide to Getting the Most of Facebook, Twitter, and Other Essential Web Tools*. San Fransisco: Jossey Bass, 2012.
- Changara, Hafied. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2013.
- Dzulfaroh, Ahmad Naufal. "Siapakah Taliban, Kelompok yang Mengambil Alih Kekuasaan Afghanistan" 16 Agustus 2021, <https://www.kompas.com/tren/read/2021/08/16/134529765/siapakah-taliban-kelompok-yang-mengambil-alih-kekuasaan-afghanistan?page=all>
- Effendy, Onong Uchdjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=bLoDwAAQBAJ>
- Faizah dan Lalu Muchsin E. *Psikologi Dakwah*. Jakarta:

¹ "Komunikasi Persuasif 'Solo Bersimfoni' Dalam Upaya Pencegahan Perilaku Intoleran Dan Kekerasan Remaja Kota Solo," Al-Balagh Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Fakultas Ushuludin Dan Dakwah IAIN Surakarta 2019, 66–68.

Prenadamedia Group, 2006.

Hakim, Abdul. “PPKM Darurat, #PrayFromHome Menggema di Jagad Maya” 7 Juli 2021.

<https://nasional.sindonews.com/read/476600/15/ppkm-darurat-prayfromhome-menggema-di-jagad-maya-1625648876>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1410997125593198594>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1415644350629908480>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1419594987088486403>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1420175821071814656>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1425749205612589063>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1426423754008104960>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1430683418908450822>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1431253443507752961>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1437201713887256582>

<https://twitter.com/NUgarislucu/status/1439060562046902276>

<https://twitter.com/tivogareng/status/1415641608859504641>

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

Jumantoro, Totok. *Psikologi Dakwah Dengan Aspek-Aspek Kejiwaan Yang Qur'ani*. Wonosobo: Amza, 2001.

Khoiri, M. Alim. “[Meluruskan “NU Garis Lurus” | NU Online](https://www.nu.or.id/opini/meluruskan-lidquonu-garis-lurusdquo-anAXL)” 27 Maret 2015, <https://www.nu.or.id/opini/meluruskan-lidquonu-garis-lurusdquo-anAXL>

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2006.

Kurniawan, Alhafiz. “Keutamaan Ilmu dan Ulama dalam Hadits Nabi” 18 Agustus 2021. <https://islam.nu.or.id/ilmu-hadits/keutamaan-ilmu-dan-ulama-dalam-hadits-nabi-JMzPd>

- Lesmana, Maman. *Kitab Al-Bukhala: Analisis Struktur Teks Dan Isi*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI, 2009.
- Mayring, Philip, "Qualitative Content Analysis. Theoretical Foundation, Basic Procedures and Software Solution," Klagenfurt: Austria, 2014. <https://qualitative-content-analysis.org/wp-content/uploads/Mayring2014QualitativeContentAnalysis.pdf>
- Philipp Mayring, "Qualitative Content Analysis: A-Step-by-Step Guide" London: SAGE publications, 2021. <https://books.google.co.id/books?hl=id&id=hCdLEAAQBAJ&dq=Qualitative+Content+Analysis+A+Step-by-Step+Guide+Philipp+Mayring.pdf&q=content#v=onepage&q&f=false>
- Masrurooh, Lina. *Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- M.Munir, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: prenada media, 2006.
- Miftahuddin, L.. Ulama dan Media Sosial: Analisis Pesan Dakwah KH Mustofa Bisri di Twitter. *Jurnal Dakwah dan Sosial* 1 no 2 (2018), 117-135.
- Moleong, Lexy J.. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mulyati, Amin. *Metodologi Dakwah*. Makassar: Alaudin University Press, 2016.
- Musnad Ahmad*. Maktabah Syamilah edisi 4
- Nasrullah, Rulli. *Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2012.
- Nawawi Uha, Ismail. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012
- Nida, Fatma Laili Khoirun. "Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa." *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR"* 2, no. 2 (2014): 1-95. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/artic>

[e/view/502](#)

- Nurina prilia fitri. Metode Komunikasi Persuasif dalam Postingan Instagram Ustad Felix Siauw pada Bulan Agustus 2018. “Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Ponorogo,” 2019. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/7553/>
- Puntoadi, Denis. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media, 2011.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulan*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Ritonga, Jamaluddin. *Tipologi Persuasif Pesan*. Jakarta: PT Indeks, 2005.
- Saiful Maarif, Bambang. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Shoelhi, Muhammad. *Komunikasi Internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009.
- Slamet. "Efektifitas Komunikasi dalam Dakwah Persuasif" *Jurnal Dakwah* 10 no 2, (2009).
- Soemirat, Suryana. *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Syarifudin, Azis Pajri. “Konstruksi Nilai Peace Building Dalam Akun Twitter NU Garis Lucu.” *ESENSIA : Fakultas Ushuluddin Universitas Sunan Kalijaga*, 2020.

Widiawati, Nani. *Metodologi Penelitian Komunikasi Penyiaran Islam*. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2020.

Widjaja, HAW. *Komunikasi: Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Yusliyanson, "Tagar EidAlAdha Trending Topic, Warganet: Selamat Hari Raya Idul Adha" 20 Juli 2021. <https://www.liputan6.com/tekn/read/4611146/tagar-eidaladha-trending-topic-warganet-selamat-hari-raya-idul-adha>

