

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Adi, F, dkk. (2017). *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, sosioekonomi, Serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. Jurnal Al-Muzara'ah, Vol. 5. No. 1.
- Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Aldi, Rochmat P. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. ponorogo: CV Wade Group.
- Amirullah, I. H. 2005. *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budiarto, Rachmawan. 2015. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Chandra. 2000. *Trik Menuju Sukses*. Jakarta : Grafika Indah.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Djuwita, Diana dan Ayus Ahmad Yusuf. (2018). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah di Kalangan UMKM dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha*. Al-Amwal. Vol. 10. No. 1.
- Fursiana, Mila Salma Musfiroh. (2018). *Kontribusi Perbankan Syariah Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Banjarnegara*. Wonosobo: Mangku Bumi.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Herdinata, Christian dan Fransisca Desiana Pranatasari. 2020. *Aplikasi Literasi keuangan Bagi Pelaku Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ismanto, Hadi. 2019. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Januardin, (2019), *Pengaruh Pengetahuan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM Di Provinsi Sumatera Utara*. Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima. Vol. 1. No. 1.
- Kuncoro dan Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawat, Astri. (2019). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Cihapit Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung*.
- Rachman, S. (2016). *Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Sektor Manufaktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Denpasar*. Ad'ministrare. Vol. 3. No. 2.
- Rahmini, Yuli. (2017). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos. Vol. 6. No. 1.
- Risnaningasih. (2017). *Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept*. Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan. Vol. 1. No. 1.
- Rukajat, Ajat. 2018. *PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setya, Merdika. (2019). *Pengaruh Akses Keuangan Terhadap Pertumbuhan UMKM Dengan Moderasi Literasi Keuangan Di Kota Semarang*. Diponegoro Journal Of Management. Vol. 8. No 2.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudjarwo dan Basrowi. 2009. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi. 2014. *SPSS + Amos*. Bogor: IN MEDIA.
- Suryani, Susie dan Surya Ramadhan. (2017). *Analisis Literasi Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Of Economic, Business and Accounting (COSTING). Vol. 1. No. 1.
- Tambunan, Tulus. 2002. *Usaha Keci dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta : Salemba.

Yusnita dan Abdi. (2018). *Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan. Jurnal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*. Vol. 2. No 1.

