

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. <i>Personal Selling</i>	10
a) Pengertian <i>Personal Selling</i>	10
b) Tujuan <i>Personal Selling</i>	11
c) Indikator <i>Personal Selling</i>	12
d) Langkah-Langkah Proses <i>Personal Selling</i>	13
2. Kepercayaan	16
a) Pengertian Kepercayaan	16
b) Kepercayaan Dalam Islam	18
c) Indikator Kepercayaan.....	22
3. Citra Perusahaan.....	22
a) Pengertian Citra Perusahaan	22
b) Elemen Citra Perusahaan.....	26
c) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Perusahaan.....	27
d) Strategi Membangun Citra.....	28

4.	Minat Menabung Nasabah	29
a)	Pengertian Minat	29
b)	Minat Dalam Perspektif Islam.....	31
c)	Indikator Minat	32
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	33
C.	Kerangka Berfikir	34
D.	Hipotesis Penelitian	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Jenis Dan Pendekatan Penelitian	38
B.	Setting Penelitian	38
C.	Populasi Dan Sampel	38
D.	Tata Variabel Penelitian	40
E.	Definisi Operasional	40
F.	Teknik Pengumpulan Data	43
G.	Uji Validitas Dan Realibitas Instrumen	44
H.	Uji Asumsi Klasik	45
1.	Uji Multikolenieritas	45
2.	Uji Heteroskedastisitas	46
3.	Uji Autokorelasi	46
4.	Uji Normalitas	47
I.	Analisis Data	48
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	48
2.	Koefisien Determinasi (R ²).....	48
3.	Uji T parsial.....	48

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
B.	Gambaran Umum Responden	64
C.	Deskripsi Data Penilaian.....	65
D.	Uji Validitas Dan Reabilitas Instrumen	68
E.	Uji Asumsi Klasik	69
1.	Uji Multikolenieritas	69
2.	Uji Autokorelasi.....	70
3.	Uji Normalitas.....	71
4.	Uji Heteroskedastisitas.....	71
F.	Analisis Data	72
1.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
2.	Koefisien Determinasi (R ²)	74
3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	75

4. Uji Signifikansi Parameter Individual
(Uji Statistic t)..... 75
G. Pembahasan..... 76

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan..... 79
B. Saran..... 80
C. Penutup..... 80

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Nasabah	6
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 : Jumlah Nasabah	39
Tabel 3.2 : Definisi Operasional	41
Tabel 4.1 : Struktur Organisasi	53
Tabel 4.2 : Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.3 : Usia Responden	64
Tabel 4.4 : Pekerjaan Responden	65
Tabel 4.5 : Lama Menjadi Anggota.	65
Tabel 4.6 : Frekuensi	66
Tabel 4.7 : Frekuensi	66
Tabel 4.8 : Frekuensi	67
Tabel 4.9 : Frekuensi	67
Tabel 4.10: Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4.11: Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.12: Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.13: Autokorelasi.....	70
Tabel 4.14: Analisis Regresi Berganda	73
Tabel 4.15: Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.16: Uji T.....	75
Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Langkah Personal Selling 35
Gambar 2.2: Pembentukan Objek, Atribut, Manfaat 16
Gambar 2.3: Kerangka Berfikir 18
Gambar 4.1: Hasil Uji Normalitas 71
Gambar 4.2: Hasil Uji Heteroskedastisitas 72

