

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Tujuan dilakukanya penelitian ini yaitu untuk mendapatkan jawaban dari rumusan masalah yang mempertanyakan mengenai pengaruh personal selling, kepercayaan dan citra perusahaan terhadap minat menabung pada BMT As-salam Demak. Demi mendapatkan informasi maka dibutuhkan responden yang banyaknya ditentukan melalui rumus uni penentuan sampel dan dihasilkan jumlah 96 anggota. Berdasarkan analisis yang telah dilaksanakan, maka simpulan yang i dapatkan yaitu:

1. Melalui uji t, nilai koefisiensi personal selling 0,222 dan nilai t hitung 3,264 sedangkan t tabel ( $\alpha=0,05$ ,  $df=92$ ) yaitu 1,661. sehingga t hitung 3,264 > t tabel 1,661. di samping itu nilai sig. 0,002 < 0,05, maka H1 diterima, maka dapat disimpulkan bahwa *personal selling* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung. Bertambahnya personal selling mempengaruhi meningkatnya minat menabung nasabah.
2. Melalui uji t, nilai koefisiensi kepercayaan 0,199 dan nilai t hitung 2,938 sedangkan t tabel ( $\alpha=0,05$ ,  $df=92$ ) adalah 1,661. sehingga t hitung 2,938 > t tabel 1,661. di samping itu nilai sig. 0,004 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H2 diterima, hal ini menandakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kepercayaan pada minat menabung. Tingginya kepercayaan berpengaruh pada tingginya minat menabung nasabah.
3. Melalui uji t, nilai koefisiensi citra perusahaan 0,473 dan nilai t hitung 7,677 sedangkan t tabel ( $\alpha=0,05$ ,  $df=92$ ) adalah 1,661. sehingga t hitung 7,677 > t tabel 1,661. di samping itu nilai sig. 0,000 < 0,05, maka H3 diterima, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara citra perusahaan terhadap minat

menabung. Tingginya citra perusahaan mempengaruhi tingginya minat menabung nasabah.

## **B. Saran**

Melalui deskripsi hasil penelitian dan simpulan yang diberikan, saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Manajemen BMT As-salam Demak harus terus meningkatkan personal selling, kepercayaan dan citra BMT agar minat menabung nasabah tetap terjaga dan meningkat.
2. Peneliti selanjutnya mempertimbangkan variabel diluar variabel penelitian ini, karena masih terdapat angka 53% yang mempengaruhi minat menabung diluar dari variabel yang peneliti lakukan.

## **C. Penutup**

Rasa syukur tetap tercurah hanya kepada Allah Tuhan Semesta Alam, dengan ridhonya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak henti hentinya penulis bershawat yang ditujukan kepada Kanjeng Nabi Muhammad SAW sebagai uswatun hasanah bagi kita di semua hal.

Tidak ada hal yang sempurna, termasuk skripsi ini. Maka kritik dan saran yang membangun di harapkan guna sempurnanya skripsi peneliti ini. Dan permohonan maaf penulis ucapkan dengan sepuh hati. Akhirnya semoga kemanfaatan dapat muncul dari skripsi yang peneliti susun. AMIN