

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana dan Zainuddin Iba, *Pengaruh Penjualan Personal terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium di Jawa Barat*, Jurnal Kebangsaan, Bandung, Vol.03, No.05, 2014.
- Alma Buchari, *Manajemen bisnis syari'ah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Assauri, Sofjan *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, Grafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Bagja Sumantri, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syari'ah*, Jurnal Economia, Vol.10, No.02, 2014.
- Chalil, Rfyal Dahlawy, *Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa*, Yogyakarta, Universitas Gajah Maja, 2012.
- Daniel Ortega, And Anas Alhifni. “*Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*” Equilibrium 5.1 ,2017.
- ¹David Wong, *Pengaruh Ability, Benevelonce dan Integrity Terhadap Trust Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi Kasus pada Pelanggan E-Commerce di UBM*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB), Jakarta, Vol.02, No.02, 2017.
- Devina Florencia Sukamana Dan Edwin Japariato, *Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 5 No.1 Surabaya 2017.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syari'ah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Hasil Dokumentasi dari Standar Operasional Pelayanan BMT As-Salam Demak dikutip tanggal 03-04-2021
- jahja, Yudrik *Psikologi PerkembanganEdisiPertama*, KencanaPrenada Media Group, Jakarta, 2012.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Kencana, Jakarta, 2005.
- ¹Kasmir, *Pemasaran Bank*, Kencana, Jakarta, 2015.
- Khotimah, Nurul. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat*

- Nasabah Menabung Dan Loyalitas Bank Syariah Mandiri Gresik*, Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen Vol. 05 No. 01
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Raja Grafindo Persada, Depok, 2010.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009..
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen, Edisi Kelima Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Nawawi, Hadari dan Mini Martini, *Penelitian Terapan*, Gadjah Mada, University Press, Yogyakarta, 2005.
- Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja, Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia, tahun 2011, dalam http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesis/unud-129-310036969-tesis.pdf, diakses tanggal 3 februari 2021
- Nilamsari, Prita, *Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah*, Vol.10. No. 1, Cirebon 2018.
- Nisak, Arifatun, Saryadi, Dan Sri Suryoko, “*Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Semarang*” (2012). Dalam *Ejurnal-S1.Undip.Ac.Id*
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Petter J. Paul dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2006.
- Priyatna, Soeganda. *Dasar-Dasar Publik Relations*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya Offset, 2015).
- Setyawan, Yohana Nesya Dan Edwin Japariato, *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No, 1, Surabaya 2014

- Setyawan, Yohana Nesya dan Edwin Japarianto, *analisa pengaruh kepercayaan, jaminan rasa aman, dan aksesibilitas terhadap minat menabung nasabah bank danamon di surabaya*, jurnal manajemen pemasaran, vol. 2, No. 1, surabaya 2014.
- Shaleh, Abdul Rahman, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2014.
- Soemirat, Soleh. *Dasar-Dasar Publik Relations*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta, Rineka Cipta, 1993.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2006.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Refika Aditama, Bandung, 2013.
- Sutisna, Prawitra Teddy, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT Rosdakarya, 2001.
- Suwandi, Imam Mulyana Dwi. *Citra Perusahaan Seri Manajemen Pemasaran*, dalam www.e-iman.uni.cc, diakses 10 Maret 2021.
- Swastha, Basu Azaz-Azaz *Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1996.
- Syofian, Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta, Prenadamedia Group, 2013.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dedi Andriana, *Pemasaran Strategik*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2008..
- Walker, Boyd L, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Winarta Suwarjeni, *Statistik Bisnis dan Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2015.
- Winkel WS. *Psikologi Dan Evaluasi Belajar*, Jakarta, PT.Gramedia, 1993.
- Yuliati dan Ignatius Soni Kurniawan, *Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur*, Jurnal Manajemen Vol: 7, No: 1, 2017.