

ABSTRAK**Arum Fatmawati, 1740210109, Retorika Dakwah Gus Muwafiq Dalam Video Youtube.**

Dakwah merupakan sebuah ajakan untuk menuju jalan yang benar. Agar dakwah berjalan dengan lancar maka dibutuhkan retorika. Ada banyak da'i yang memiliki retorika sendiri, sehingga dapat menarik perhatian mad'u salah satunya adalah Gus Muwafiq. Retorika dakwah merupakan seni berbicara yang dapat mengajak seserang kepada jalan Allah sesuai kaidah-kaidah Islam. Penelitian ini terfokus untuk mendeskripsikan retorika dakwah Gus Muwafiq dalam video Youtube. Rumusan penelitian ini adalah bagaimana retorika dakwah Gus Muwafiq dalam video youtube? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya retorika dakwah Gus Muwafiq dalam video youtube.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian pustaka (*Library Research*) dan pendekatan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif analitis terkait dengan retorika dakwah Gus Muwafiq dalam video youtube. Penelitian ini mengambil lima video ceramah Gus Muwafiq. Penelitian ini dilakukan pada channel youtube Gus Muwafiq Official Channel. Teknik pengumpulan data melalui, observasi, wawancara dengan dilakukan dengan *Viewers* (mad'u) dakwah Gus muwafiq dalam memberikan respon mengenai gaya bahasa atau retorika dakwah Gus muwafiq sehingga pesan yang disampaikan mudah diterima oleh mad'u kalangan milenial, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya bahasa yang digunakan Gus Muwafiq adalah 1) gaya bahasa percakapan, bahasa yang digunakan menyesuaikan kondisi mad'unya. Gaya suara yang dihasilkan oleh Gus Muwafiq dalam ceramahnya meliputi volume yang digunakan adalah dengan volume tinggi, rendah, dan datar. Serta mampu memberikan tekanan (*pitch*) dan memberikan jeda (*pause*) pada bagian tertentu kalimat yang disampaikan, untuk memberikan pemahaman secara mendalam terkait isi dalam ceramahnya. Gaya bahasa tubuh Gus Muwafiq ketika menyampaikan ceramah mengalir begitu saja tanpa adanya kekakuan. Ditambah gerak tubuh dengan sikap badan duduk di atas kursi dengan posisi tegap dan tenang. Dengan ekspresi wajah tersenyum untuk memberikan suasana tenang dan santai. Kemudian gerakan tangan Gus Muwafiq seakan menjadi perangkat dalam menyampaikan materi, membantu dalam menjelaskan apa yang disampaikan bahkan mengilustrasikan kisah-kisah dalam materi ceramahnya, serta kontak mata untuk penunjang beretorika agar saat menyampaikan pesan dapat tersampaikan dengan baik dan mad'u dapat memahaminya. Gus Muwafiq juga selalu memperhatikan penampilan dan pakaian, beliau sering mengenakan pakaian kemeja berwarna putih. Dakwah yang disampaikan juga tidak monoton disisipkan humor yang segar sehingga audiens kembali terpusat pada pesan yang disampaikan. 2) Penggunaan media youtube dalam dakwahnya Gus Muwafiq sangat berpengaruh pada era modern saat ini, dakwah melalui media youtube lebih efisien, karena dapat menonoton video ceramah kapan saja dan dimana saja.

Kata Kunci: *Retorika, Gus Muwafiq, Youtube*