

DAFTAR PUSTAKA

- A. Sunarto, Bisri, *Ilmu Dakwah Pengembangan Masyarakat*. Sidoarjo: UIN Sunan Ampel Press, 2014.
- Abdullah, *Retorika Dan Dakwah Islam*, Jurnal Dakwah, Vol. X, No. 1.2009.
- Afifudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2015.
- Ainur.Muhammad.*Gus Muwafiq: Menggenggam Dalil, Emrawat Tradisi, Menjaga Kebangsaan Indonesia*. Yogyakarta: Laksana, 2019.
- Aisatul, Cholifah. “Retorika Dakwah Ustadzah Haneen Akira Di Video Youtube (Analisis Semiotik Gaya Bahasa Dan Bahasa Tubuh Dalam Ceramah “Pemuda Masa’ Gitu””, (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018) pada 21 September 2021, http://digilib.uinsby.ac.id/22949/6/Aisatul%20Cholifah_B71214030.pdf
- Al-Qur’an
- Amin, Sahri. “Analisis Retorika Dakwah Fahrudin Faiz Di Akun Youtube MJS Channel”, (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021) pada 21 September 2021. [vhttps://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/42444/](https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/42444/)
- Amin, Syamsul Munir. *Tajdid al-fikrah fi al Da'wah al Islamiyah, Makalah bahasa Arab dalam perkuliahan Dakwah*, Wonosobo:Al Jami'li Ulum Al qur'an Jawa Al Wustho,17 Ramadhan 1424/2003 M.2-3
- Amrozi, Yusuf. *Dakwah Media dan Teknologi* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014),21
- Anwar, Gentasri. *Teknik dan Seni Berpidato*. Jakarta : PT Rineka Cipta, 1995.
- Ayu, D.R., Maarif, S., & Sukmawati, A, *Pengaruh job demands job resources dan personal resources terhadap work engagement*.Jurnal Aplikasi Bisnis dan management, 1(1),2005.
- Aziz.Moh Ali .*Public Speaking Gaya dan Teknik Pidato Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Aziz.Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2004.
- Baskoro.Adi. *Panduan Praktis Searching di Internet*.Jakarta: PT TransMedia, 2009.Channel Youtube Gus

- Muwafiq, <https://www.youtube.com/c/GusMuwafiqChannel?app=desktop> diakses Kamis 21 Oktober 2021
- Biografi Gus Muwafiq, <https://www.laduni.id/post/read/69497/biografi-gus-muwafiq-kh-ahmad-muwafiq>, diakses pada tanggal 27 November 2021, pukul 09.08 WIB
- Bormann.G. Ernest G. dan Nancy G. Bormann. *Retorika Suatu Pendekatan Terpadu*. Jakarta:Erlangga. 1989.
- Channel Gus Muwafiq Official, pada tanggal 27 November 2021) diakses pada 26 Januari 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=VZDZe2hgU7E>
- Chika, Steviasari, Puspa. “Retorika Dakwah ustadz Abdul Somad, “Analisis Wacana Terhadap Youtube Ustadz Absul Somad” ,(Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020) pada 21 September 2021, <http://repository.radenintan.ac.id/11201/1/SKRIPSI%20%202.pdf>
- Dewi, Fitriana,Utami. *Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik* .Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Dewi.Fitriana.Utami. *Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Endrikus, Dori Wuwur. *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, bernegosiasi*. Yogyakarta: Kanisius, 1991.
- Firdaus, Yogi Ridho. *Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube (Studi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Angkatan 2015-2017 Fakultas Dakwah IAIN Salatiga,)* skripsi, (Salatiga:Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam, IAIN Salatiga, 2018), 43, diakses pada tanggal 20 Oktober 2021.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Ed. 1, Cet. 3 Jakarta: Bumi Aksara, 2015
- Gus Muwafiq Official Channel, “ Semakin Tinggi Tingkat Ibadah Seseorang Maka Semakin Sedikit Rasa Suudzon-Nya”, (Gus Muwafiq Official, pada tanggal 24 Januari 2022), diakses pada tanggal 28 Januari 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=fmAfkgMeNv0&t=108s>
- Gus Muwafiq Official Channel, “Eksistensi Majelis Ta’lim Dalam Hingar Bingar Kota Metropolitan”, (Gus Muwafiq Official, pada tanggal 9 Desember 2021), diakses pada 26 Januari 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=quASrztU7FU>
- Gus Muwafiq Official Channel, “Epistimologi Makanan Berkah Part 2”, (Gus Muwafiq Official Channel, “Teori Tentang Wali Allah Tinjauan Epistimologi”, (Channel Gus Muwafiq Official, pada tanggal 6 Desember 2021) diakses pada 26 Januari 2022. https://www.youtube.com/watch?v=wrYbiX17m_0&t=519s

- Gus Muwafiq Official Channel, “Transformasi Ke-Ilmuan Para Wali”, (Gus Muwafiq Official, pada tanggal 10 Januari 2022), diakses pada 21 Januari 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=ayetEfi-M7U>
- Hasanudin, AH. *Retorika Dakwah dan Publisistik dalam Kepemimpinan*, .Surabaya: PT Usaha Nasional, 1982.
- Ilahi,Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ismail, Ilyas. Prio Hutman, *Filsafat Dakwah Rekeyasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam*, Jakarta: Kencana Frenada Media Group, 2011.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1984.
- Kindarto, Asdani. *Belajar Sendiri YouTube* (Menjadi Mahir Tanpa Guru).Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008.
- l fatah, Syamsul Ma’arif, Jupriyanto Jupriyanto, and Andarini Permata Cahyaningtyas. “*Analisis Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Di Sekolah Dasar.*”.*Jurnal Pesona Dasar*7, no. 2.2015
- Lucas, Stephe E. *The Art of Public Speaking*, New York McGrow-Hill, 2009.
- Ma’arif. Bambang S.*Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media,2010.
- Maarif, Zainul. *Retorika Metode Komunikasi Public*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Mahmuddin, *Manajemen dakwah Rasulullah*, .Jakarta,Restu Ilahi,2004..
- Malihah, Lilik. (*Metode Dakwah KH. Munif Muhammad Zuhri dalam meningkatkan keberagaman dlingkungan masyarakat Girikusumo Mranggen Demak*, 2014), 32, diakses pada 29 Oktober 2021, pukul 20.00 WIB.
- Marta, I Nengah, *Retorika Edisi 2*. Yogyakarta :Graha Ilmu, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Mulkham, Abdul Munir. *Idiologi Gerakan Dakwah*, Yogyakarta: Sipress. 1996.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Nadzario, Amanda Putri, *Gaya Bahasa Dakwah Gus Miftah Dalam Video Youtube*”, (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019) pada 21 September 2021, <http://digilib.uinsby.ac.id/38176/>
- Nazir, Mohammad. *Metode Penelitian*, Jakarta: Bina Karya, 2012.
- Novia, Pahlupy, Astrid. “*Gaya Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Youtube*”, (Universitas Islam Negeri Semarang, 2019) pada 21

- september 2021,
<http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/11002/1/FULL%20SKRIPSIL.pdf>
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*.Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2016.
- Rafi'udin, *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung : CV Pustaka Sejati, 1997.
- Rakhmat Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda, 1998
- Raudhonah, *Ilmu Komunikasi*.Jakarta: UIN Jakarta Press, 2007.
- Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Saputra, Wahidin. *Retorika Monologika*.Bogor: Titan Nusa Perss, 2010.
- Sawidri, Daulany, Ilka. “Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Youtube (Analisis Pada Video “UAS Ceramah Di Mabes TNI AD” berdasarkan teori *public speaking* Stephen E. Lucas)”, (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019) pada 21 September 2021,
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47071/1/ILKA%20SAWIDRI%20DAULAY-FDK.pdf>
- Septi, Nadiastuti. “Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube”,(Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020) pada 21 September 2021,
http://repository.iainpurwokerto.ac.id/7939/2/SEPTI%20NANDIA-STUTI_RETORIKA%20DAKWAH%20GUS%20MIFTAH%20MELALUI%20YOUTUBE.pdf.
- Sulistyarini, Dhanik dkk. *Buku Ajar Retorika*. Banten : CV. AA. RIZKY, 2020.
- Sumarsono, *Sosiolinguistik*.Yogyakarta: Lembaga Studi Agama, Budaya dan Perdamaian, 2014.
- Survei Jakpat: Youtube Jadi Medsos Terpopuler Di Indonesia pada Semester 1 2021 Meski Penggunaannya Menurun,
<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>, diakses Kamis 21 Oktober 2021
- Suryana, Oya dan Mata Maya, *Membangun Blog WordPress*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Syukir.Asmuni .*Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*.Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.
- Tambaruka, Apriadi. *Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Widjaja, AW. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 1993.

Wuwur. P. Dori.Hendrikus. *Retorika terampil berpidato, berdiskusi, berargumentasi, bernegosiasi*. Yogyakarta : Kanisius, 1991

