

## ABSTRAK

**Wahdatul Himah, 1720610065, Implementasi *Corporate Social Responsibility* di Indonesia, *What Happen?* Studi Kasus pada Perusahaan *Go Public* yang terdaftar di Kementerian Lingkungan Hidup.**

Artikel ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi *corporate social responsibility* (CSR) oleh perusahaan di Indonesia, khususnya perusahaan *go public* yang terdaftar di kementerian lingkungan hidup. Selain itu, dalam penerapan implementasi CSR tersebut, bagaimana motif yang digunakan serta sejauh mana implementasi CSR yang dilaksanakan mampu meningkatkan *community development*. Jenis penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode kualitatif. Sedangkan pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *content analysis* dengan menggunakan data dari 8 perusahaan *go public* dengan beragam bidang dan telah terdaftar pada kementerian lingkungan hidup. Data skunder dikumpulkan melalui *website* resmi dari masing-masing perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan CSR oleh perusahaan di Indonesia secara kuantitas terdapat peningkatan kesadaran untuk menerapkan kewajibannya terkait tanggung jawab sosial yang dimaksud. Namun secara kualitas pelaksanaan CSR yang dilakukan belum menunjukkan adanya keseriusan dengan tujuan *community development* yang sesungguhnya atau masih dengan mengutamakan *economic motive*, meskipun beberapa sudah mengupayakan adanya peningkatan *community development* yang dimaksud. Dengan demikian pelaksanaan CSR oleh perusahaan di Indonesia dilakukan hanya sebatas untuk memenuhi peraturan pemerintah yang berlaku.

**Kata kunci : Implementasi *Corporate Social Responsibility*, *Community Development*, Laporan Tahunan**