

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Teori S-O-R (<i>Stimulus, Organism, Response</i>).....	8
B. Loyalitas Pelanggan.....	9
1. Pengertian Loyalitas Pelanggan.....	9
2. Tahapan Loyalitas.....	10
3. Indikator Loyalitas.....	11
4. Manfaat Loyalitas bagi Perusahaan.....	11
5. Loyalitas Pelanggan dalam Ekonomi Syariah.....	12
C. Promo Gratis Ongkos Kirim Rp 0.....	13
1. Pengertian Promo Gratis Ongkos kirim.....	13
2. Bentuk Kegiatan Promosi.....	14
3. Indikator dalam Promosi.....	15
4. Promosi dalam Ekonomi Syariah.....	15
D. <i>E-Service Quality</i>	16
1. Pengertian <i>E-Service Quality</i>	16
2. Indikator <i>E-Service Quality</i>	17
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kualitas Jasa.....	18
4. <i>E-Service Quality</i> dalam Ekonomi Syariah.....	19
E. <i>Content Marketing</i>	20

1.	Pengertian <i>Content Marketing</i>	20
2.	Indikator <i>Content Marketing</i>	21
3.	Manfaat <i>Content Marketing</i>	22
4.	<i>Content Marketing</i> dalam Ekonomi Syariah	22
F.	Penelitian Terdahulu.....	23
G.	Kerangka Berfikir	26
H.	Hipotesis	27
BAB III	METODE PENELITIAN	31
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B.	<i>Setting</i> Penelitian	31
C.	Populasi dan Sampel.....	31
1.	Populasi	31
2.	Sampel	32
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	33
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	36
1.	Uji Validitas Instrumen	36
2.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	37
F.	Teknik Pengumpulan Data	37
G.	Teknik Analisis Data	38
1.	Uji Asumsi Klasik	38
2.	Uji Regresi Linear Berganda	40
3.	Uji f Simultan	40
4.	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	41
5.	Uji-t (Parsial).....	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A.	Hasil Penelitian.....	42
1.	Gambaran Obyek Penelitian.....	42
a)	Profil Umum Obyek Penelitian	42
b)	Gambaran Umum Responden	43
1)	Jenis Kelamin Responden.....	43
2)	Penggunaan aplikasi Shopee.....	44
3)	Program Studi Responden	44
c)	Dekripsi Data Variabel Penelitian	44
1)	Variabel Loyalitas Pengguna.....	45
2)	Variabel Promo Gratis Ongkir Rp 0	46
3)	Variabel <i>E-Service Quality</i>	48
4)	Variabel <i>Content Marketing</i>	49
2.	Analisis Data	51
a)	Uji Instrumen Data	51
1)	Uji Validitas Instrumen.....	51
2)	Uji Reabilitas Instrumen	54
b)	Uji Asumsi Klasik	55

1) Uji Normalitas	55
b) Uji Multikoloniaritas	57
c) Uji Heterokedastisitas	58
c) Uji Regresi Linear Berganda	58
d) Uji F Simultan	59
e) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
f) Uji t Parsial	61
B. Pembahasan	62
1. Pengaruh Promo Gratis Ongkir Rp 0 terhadap Loyalitas Pengguna Shopee pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018	62
2. Pengaruh <i>E-Service Quality</i> terhadap Loyalitas Pengguna Shopee pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018	63
3. Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Loyalitas Pengguna Shopee pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018	64
BAB V PENUTUP	66
A. Simpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73
SURAT KUESIONER PENELITIAN	74
SURAT KUESIONER PENELITIAN	75
HASIL ANALISIS STATISTIC SPSS 21	79
NON RESPONDEN	79
A. Hasil Kuesioner	79
B. Hasil Pengelohan Data	83
RESPONDEN	89
A. Hasil Kuesioner Responden	89
B. Hasil Pengelohan Data	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	110
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	113
SERTIFIKAT PBAK	114
SERTIFIKAT MARTIKULASI	115
SERTIFIKAT PRAKTIKUM BAHASA ARAB	116
SERTIFIKAT PRAKTIKUM BAHASA INGGRIS	117
SERTIFIKAT KKN	118
SURAT PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI	119
JURNAL BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI	120
JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI	121
NILAI ASLI BIMBINGAN SKRIPSI (ASLI)	122
ACADEMIK RECORD/SCREENSHOOT ACADEMIC RECORD DARI SIKADU	123

IJAZAH SMA/SMK/MA SEDERAJAT (ASLI)..... 126
BUKTI TURNITIN 128



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.2 Definisi Operasional	35
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Reponden	47
Tabel 4.4 Program Studi Responden	47
Tabel 4.5 Frekuensi Tabel Y Loyalitas Pengguna.....	48
Tabel 4.6 Frekuensi Tabel X_1 Promo Gratis Ongkir Rp 0.....	50
Tabel 4.7 Frekuensi Tabel X_2 <i>E-Service Quality</i>	51
Tabel 4.8 Frekuensi Tabel X_3 <i>Content Marketing</i>	54
Tabel 4.9 Uji Validitas Instrumen Loyalitas Pengguna.....	55
Tabel 4.10 Uji Validitas Instrumen Promo Gratis Ongkir Rp 0	56
Tabel 4.11 Uji Validitas Instrumen <i>E-Service Quality</i>	57
Tabel 4.12 Uji Validitas Instrumen <i>Content Marketing</i>	58
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Instrumen Loyalitas Pengguna	58
Tabel 4.14 Uji Multifkoloniaritas Loyalitas Pengguna	60
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Berganda Loyalitas Pengguna	62
Tabel 4.16 Uji F (Simultan) Loyalitas Pengguna	63
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi Loyalitas Pengguna	64
Tabel 4.18 Uji t Loyalitas Pengguna	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	27
Gambar 4.2 Grafik Normal P.Plot	59
Gambar 4.3 Grafik Histogram	60
Gambar 4.4 Grafik Scatterplot.....	61

