

DAFTAR PUSTAKA

- “Data vaksinasi Covid-19 (Update per 16 November 2021)”. 16 November 2021. <https://covid19.go.id/berita/data-vaksinasi-covid-19-update-16-november-2021>
- Abdurrahim dan Marijati Sangen, “Pengaruh *content marketing*, *Sales promotion*, *Personal Selling* dan *Advertising* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Biuti di Banjarmasin,” *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2019): 43
- Anggraeni, Ni Made Savitri, dan Ni Nyoman kerti yasa, “*e-service quality* terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan dalam penggunaan internet banking,” *jurnal keuangan dan perbankan* 16, no. 2 (2021): 331
- Auli, Shoffi’ul, M. Ridwan Basalamah, dan Restu Millannintyas, “Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee”, *e-jurnal riset manajemen PRODI MANAJEMEN* 10, no. 15, (2021):120
- Azizah, Farikhah Nur, Ferdiana Nur Puspakaritas, Vania Amanda Pramesti, Yosi Ananda Somanta Putri, Nurul Azizah. “Pengaruh kualitas layanan *e-commerce* shopee terhadap loyalitas pengguna shopee.” *JABEISTIK: Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik* 1, no. 1 (2021): 58
- Babudilla, Oddie, dan Nilawati Nasti, “Pengaruh kualitas pelayanan dan brand ambassador terhadap loyalitas pengguna aplikasi shopee (studi kasus mahasiswa FE UISU Jurusan Management tahun ajaran 2017),” *Journal economy and currency study (JECS)* 3, no. 1, (2021): 2
- Bahri, Syabbul. “Hukum promosi produk dalam perspektif hukum islam”, *Episteme* 8, no. 1 (2013): 140
- Baltes, Loredana Patruti. “Content Marketing-The Fundamental Tool Of Digital Marketing”, *Bulleting of the transylvania university of Brasov series V: Economic Scieces* 8, no 2 (2015) : 112
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ekwinia, Quandizza Batrisyia, dan Sinari Maydena S, “Impact Of Free Shipping Promotion On Produkct Purchase Decisions Ini E-Commer Shopee During Covid-19 Pandemic”, *International journal administration, business & organization* 2, no 2 (2021): 14

- Fathoni, Muhammad Anwar. “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurisdiction: Jurnal hukum dan syariah* 9, no. 1 (2018): 142
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
<https://iainkudus.ac.id/temp/u01/profil.php>, diakses 17 Januari 2022, pukul 19.50
- Istiqomah, Mira, dan Novi Marlana, “Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion”, *Jurnal Manajemen* 2 no. 2, (2020) : 290
- Istiqomah, Mira, dan Novi Marlana, “Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion”, *Jurnal Manajemen* 2 no. 2, (2020): 290
- Jaolis, Agnesia Magdalena Ferry. “Analisis antara *e-service quality e-satisfaction*, dan *e-loyalty* dalam konteks e-commerce blibli”, 2
- Japariato, Edwin, dan Stephanie Adelia, “Pengaruh tampilan web dan harga terhadap minat beli dengan kepercayaan sebagai intervening variable pada e-commerce shopee,” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 (2020): 35
- Jonathan, Hasel. “Analisis Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Yang berdampak pada customer loyalty PT Bayu Buana Travel TBK,” *journal the winners* 14, no. 2 (2013): 105
- Kadek, Suryani Ni, dan Ni Putu Nina Eka Lestari. “Pengaruh *Website Quality*, *Trust* dan *E-Service Quality* terhadap Loyalitas Konsumen pada E-Commerce pengguna Situs Shopee.co.id” *TIERS Information Technology Journal* 1, no. 2 (2020): 36
- Kamila, Hana Nida, dan Osly Usman. “Effect Of Promotion, Ease Of Use & Consumer Confidence On Online Purchasing Decisions At Shopee.” (2021): 5
- Karr, D. *How To Maps Your Content To Unpredictable Customer Journeys*. Meltwater outside Insight 2016.
- Kotler, Philip dan Keller L. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Lasono, Imalay Naomi. “Persaingan E-Commerce Ketat, Shopee Unggul Dalam Jumlah Kunjungan Pelanggan”. Kompas.com. 8 Oktober 2021.
<https://money.kompas.com/read/2021/10/08/145757126/persaingan-e-commerce-ketat-shopee-unggul-dalam-jumlah-kunjungan-pelanggan?page=all>
- Lembaga Penjamin Mutu (LPM) IAIN Kudus, Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi), Kudus: IAIN Kudus, 2019

- Magdalena, Agnesia, dan Ferry Jaolis, “Analisis Antara *E-Service Quality*, *E-Satisfaction*, Dan *E-Loyalty* Dalam Konteks *E-Commerce* Bibli”, *Jurnal Strategi Pemasaran* 5, no. 2 (2018): 3
- Mashuri, “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam”, *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 58
- Nasuka, Moh. “Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep *Islamic Marketing*)”, *Jurnal Syaari’ah dan hukum diktum* 15, no. 2, (2017): 197
- Ndun, Lia Arisyanti. “Analisis Pengaruh *E-Service Quality* Dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Layanan Internet Indihome”, *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2019): 80
- Octavian, Adhit. “Analisis Loyalitas Pelanggan Online Shopee”, *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi)*, (2019): 1077
- Priyatno, Duwi. *Paham analisa statistic data dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2010
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS* Ponorogo: CV Wade Group, 2016
- Putri, Dynanda Amelyea Cantika, Miguna Astuti, dan Syarif Ali. “Keputusan Pembelian E Commerce Shopee”, *Prosiding BIEMA* 1, (2020): 1274
- Qur’an Kemenag in Microsoft Word, Tafsir lengkap kemenag surat Al Baqarah ayat 267
- Rjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategi Edisi 3- Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction Strategi Kompetitif hingga e-Marketing* (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2017), 93
- Rohwiyati, Rohwiyati, dan Praptiestrini Praptiestrii, “The Effect Of Shopee E Service Quality And Price Perception On Repurchase Intention: Customer Satisfaction As Mediation Variable,” *Indonesian Journal of Contemporary Management Research* 1, no. 1 (2019): 48
- Salma, Fitria Solahika, dan Risin Tri Raknasari, “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya”, *JESTT* 2, no. 4 (2015): 327

- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), 115
- Sanjaya, Carin, dan Diah Atu Candranigrum, “Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Minat Beli Konumen Di Toko *Non Star Seller*”, *Prologia* 5, No. 2 (2021): 370
- Sanjaya, Surya “Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16, No. 2, (2015): 113
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Saraswati, Dhealda Ainun Dan Chati Hastasari. “Strategi *Digital Content Marketing* Pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.Co Dalam Mempertahankan *Brand Engagement*”, *Biokultur* 9, No. 2 (2020): 115
- Sugiyoo. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, tesis dan disertasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018
- Suryani, Ni Kadek, dan Dr. Ni Putu Nina Eka Lestari, “Pengaruh *Website Quality, Trust* dan *E-Service Quality* terhadap Loyalitas Konsumen pada E-Commerce pengga Situs Shopee.co.id,” *TIERS Information Techology journal* 1 no. 2 (2020): 36
- Suryani, Ni Kadek, dan Dr. Ni Putu Nina Eka Lestari, “Pengaruh *Website Quality, Trust* dan *E-Service Quality* terhadap Loyalitas Konsumen pada E-Commerce pengga Situs Shopee.co.id,” *TIERS Information Techology journal* 1 no. 2 (2020): 36
- Suryo, Danang. “Tampilah Berubah, Netizen Complain Shopee Tak Bisa Pilih Jasa Pengiriman”. Kompas TV. 5 April 2021. <https://www.google.com/amp/s/www.kompas.tv/amp/article/161409/videos/tampilan-berubah-netizen-komplain-shopee-tak-bisa-pilih-jasa-pengiriman>
- Susanto, Didik Tri. “Pemanfaatan Teknologi dalam Islam”. Teknomuslim. 5 Januari 2012. <https://medium.com/teknomuslim/pemanfaatan-teknologi-dalam-islam-cd0ace7f67d7>
- Suwanto, *Komunikasi Pemasaran Konstektual*, Bandung: simbiosis rekatama media, 2017
- Syahputra, Rizki. “Strategi pemasaran dalam Al Quran tentang promosi penjualan”, *Jurnal Ecobisma* 6, no. 2, (2019): 85-86
- Tjijptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017

- Uly, Yohana Artha. “5 Fakta E-Commerce, Terungkap 90% Keluhan Pelanggan Ternyata Bukan Soal Produk.” Okezone.com. 4 Juli 2019.
<https://economy.okezone.com/amp/2019/07/03/320/2074342/5-fakta-e-commerce-terungkap-90-keluhan-pelanggan-ternyata-bukan-soal-produk?page=2>
- Widiastuti, Sari, dan Doni Juni Priansa. “Analisis Promosi Penjualan Kupon Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey Pada Konsumen Marketplace Shopee Di Kota Bandung Tahun 2021)”, *e-Proceeding of applied science* 7 no 5, (2021): 1054
- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, pemasaran, dan komunikasi kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Widyastuti, Rr. Ariyani Yakti. “Banyak dikeluhkan lewat YLKI, perusahaan E-Commere Angkat Bicara”. Tempo.co. 15 Januari 2020.
<https://www.google.com/amp/s/bisnis.tempo.co/amp/1295298/banyak-dikeluhkan-lewat-ylki-perusahaan-e-commerce-angkat-bicara>
- Yunita, Dessy, A. Widad, Yuliansyah M. Diah, dan Wita Farla. “Pembuatan *content marketing* sebagai strategi menumbuhkan *Brand Awareness* bagi pelaku usaha di era pandemic covid-19”, *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community services* 2, no. 2 (2021): 91
- Zaenuri, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 3 Desember 2021