

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori.....	10
1. Etika Bisnis Islam.....	10
2. Transaksi Jual Beli Online dan Offline.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berfikir.....	30
D. Pertanyaan Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	32
B. Setting Penelitian.....	33
C. Subyek Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Pengujian Keabsahan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	41
B. Deskripsi Data Penelitian.....	43
1. Praktik Bisnis Islam di Jelita Fashion.....	43
2. Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam di Jelita Fashion.....	48
3. Hambatan dan Solusi dalam Implementasi Etika Bisnis Islam di Jelita Fashion.....	61

C. Analisis Data Penelitian	62
1. Analisis Praktik Bisnis Islam di Jelita Fashion.....	62
2. Analisis tentang Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam di Jelita Fashion	68
3. Analisis tentang Hambatan dan Solusi dalam Implementasi Etika Bisnis Islam di Jelilta Fashion	74
BAB V PENUTUP	
A. SIMPULAN	77
B. SARAN	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

