

## BAB V PENUTUP

### A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang berjudul Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam di Jelita Fashion Kudus, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Praktik bisnis Islam yang dijalankan pada Jelita Fashion selama ini telah dilakukan berdasarkan etika bisnis Islam terutama dalam hal kejujuran, sikap amanah, adil, keramah-tamahan, dan keterbukaan.
2. Implementasi prinsip-prinsip etika bisnis Islam di Jelita Fashion telah diterapkan dengan cukup baik walaupun masih ada kekurangan. Hal itu meliputi aspek kesatuan (*unity*), keseimbangan (*equilibrium*), kehendak bebas (*free will*), tanggung jawab (*responsibility*), dan ihsan (*benevolence*). Wujud dari penerapan etika bisnis ini ditunjukkan dengan tidak meninggalkan kewajiban sholat saat bekerja, keadilan dan keseimbangan bisnis antara dunia dan akhirat, keterbukaan, bertanggungjawab, dan juga kemurahan hati pemilik Jelita Fashion. Sedangkan kekurangannya ada pada aspek tanggung jawab dalam transaksi jual beli online di Jelita Fashion yang disebabkan oleh karyawan terkadang yang kurang fokus dalam bekerja.
3. Hambatan-hambatan yang terjadi dalam implementasi etika bisnis Islam di Jelita Fashion diantaranya adalah kurangnya pemahaman dan penerapan nilai-nilai Islami secara lebih mendalam oleh pemilik Jelita Fashion, produk yang ditawarkan tidak sepenuhnya Islami dikarenakan masih ada juga baju-baju dan rok pendek yang dijual, serta karyawan yang kurang fokus dalam bekerja sehingga terkadang pelanggan merasa kecewa terlebih pada transaksi jual beli online di Jelita Fashion. Solusi yang bisa digunakan untuk mengurangi hambatan yang terjadi pada implementasi etika bisnis Islam di Jelita Fashion adalah dengan terus mempelajari tentang pengelolaan bisnis yang baik sesuai dengan ajaran agama Islam serta terus memberikan arahan dan contoh yang baik kepada karyawan agar kesalahan yang pernah terjadi tidak terulang lagi.

### B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Diharapkan bagi tempat usaha untuk bisa mempertahankan dan meningkatkan kebijakan sesuai dengan etika bisnis Islam.
2. Diharapkan bagi karyawan bisa lebih disiplin, fokus, dan memahami tugas dalam bekerja sehingga tidak menimbulkan kekecewaan lagi kepada konsumen.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk bisa menambah variabel-variabel lainnya yang sekiranya memiliki pengaruh terkait penerapan etika bisnis Islam.

