

## DAFTAR PUSTAKA

- ‘Ayun Qanitah An Nabila, dkk. *“Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online pada E-Commerce Populer di Indonesia”*. Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa). Vol.1. No. 2. (2021).
- Abdurrahman, Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Agus, dkk. *Etika Dunia Bisnis dan Profesi*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Al-Alwani, Taha Jabir. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: AK Group, 2005.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Andari, Karina Widya dan Yuliani. *“Analisis Penerapan Etika Bisnis pada Transaksi Jual Beli Online and Bussiness”*, Vol. 6. No. 2. (2021).
- Andita, Tia. wawancara oleh penulis. 5 Juni 2022. wawancara 5. transkrip.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Sukabumi: CV Jejak, 2018).
- Arifiqi, Moh. Musfiq, *“Ekonomi Islam: Antara Etika dan Praktek”*. 27 Juni 2022. <http://staimtarate.ac.id/berita/ekonomi-islam-antara-etika-dan-praktik>
- Ayu. wawancara oleh penulis. 2 Juni 2022. wawancara 2. transkrip.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Azizah, Mabarroh. *“Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Daring di Toko Online Shopee”*. Humani (Hukum dan Masyarakat Madani). Vol. 10. No. 1. (2020).
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bekuun, Rafik Issa. *Islamic Business Ethics*. Jakarta: The International Institute of Islamic Thought, 2004.
- Departemen Agama RI. *Al Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Farid. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta : Gaya Media Pratama, 2000.

- Hasan, Muhammad Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2004.
- Hasoloan, Aswan. "Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis". *Jurnal Warta Dharmawarsa* Edisi: 57 (2018).
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hidayat, Enang. *Fiqih Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Kusumawardani, Rosi. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Bisnis Online Perlengkapan Alat Shalat di Zanaya Kids Ponorogo. Skripsi, IAIN Ponorogo, 2021.
- M. Fuad, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Muliasari, Bella. wawancara oleh penulis. 2 Juni 2022. wawancara 1. transkrip.
- Mulyawisdawati, Richa Angkita, "Implementasi Etika Bisnis Islam di CV Rumah Warna Yogyakarta". *STEBI Al Muhsin Yogyakarta*. Vol. 13. No. 2. (2019).
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2019.
- Natadiwiryana, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Granada Press, 2007.
- Ningsih, Reni Widya. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online di Tokopedia". Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Nurcholifah, Ita. "Jual Beli Online Oleh Mahasiswa IAIN Pontianak". *Khatulistiwa Journal of Islamic Studies*, Vol. 7. No. 2. (2017).
- Purwanti, Neli. "Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi E-Commerce". *Jurnal Ilmu-Ilmu Agama*. Vol.3. No. 1. (2021).
- Rahmat, Muhammad Arif. "Penerapan Bisnis Islam Terhadap Bisnis Elektronik Di Bone Trade Center (BTC) Kabupaten Bone". Skripsi, Universitas UIN Alauiddin Makasar, 2017.
- Rianti, "Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli pada Marketplace Lazada". *Niqosiya: Journal of Economics and Bussiness Research*. Vol. 1. No. 1. (2021).
- Rivai, Veitzal, dkk. *Islamic Economic*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Rosidawati, Imas dan Edy Santoso. "Pelanggaran Internet Marketing Pada Kegiatan E-Commerce Dikaitkan Dengan Etika Bisnis" *Jurnal Hukum & Pembangunan*. Vol. 43. No.1. (2017).

- Safira, Desy. "Bisnis Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah". *Al Yasini: Jurnal Hasil Kajian dan Penelitian dalam Bidang Keislaman dan Pendidikan*. Vol. 5. No. 1. (2020).
- Senda. wawancara oleh penulis. 2 Juni 2022. wawancara 3. transkrip.
- Sholihah, Maratus. wawancara oleh penulis. 2 Juni 2022. wawancara 6. transkrip.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujaweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015
- Sule, Erni Trisnawati dan Muhammad Hasanudin. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Sundari, Cisilia. "Revolusi Industri 4.0 Merupakan Peluang dan Tantangan Bisnis Bagi Generasi Milenial di Indonesia". *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar*. (2019).
- Tandjung, Jenu Widjaja, dkk., *Competitive Marketing Strategy Strategi Pemasaran Menghadapi Pesaing ASEAN+ 3 di Era MEA*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Trihastuti, Aselena Endang. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Utami, Nani. "Penerapan Etika Bisnis Jual Beli Online Sistem Dropsipping Di Ritel Wilayah Ponorogo". Skripsi, IAIN Ponorogo, 2018.
- Wahjono, Sentot Imam. *Pengantar Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2020.
- Wati, Destiya, dkk. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Binis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 5. No. 1. (2022).
- Wulansari, Nadya. wawancara oleh penulis. 5 Juni 2022. wawancara, transkrip.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri, 2014.
- Zakiyah, Makhshushi. "Implementasi Etika Bisnis Islam pada Bisnis Se Manis di Situbondo". *Jurnal Al-Idarah*. Vol. 2. No. 2. (2021).
- Zamzam, H. Fakhry dan Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: CV Budi Utama, 2020.

Zella. wawancara oleh penulis. 2 Juni 2022. wawancara 4. transkrip.  
Zurohman, Achmad dan Eka Rahayu. "*Jual Beli Online dalam Perspektif Islam*". Istishodiyah. Vol. 5. No. 1. (2019).

