

ABSTRAK

Ayu Cahya Tika 1820310167, Pengaruh *Entrepreneur Characteristics*, Lingkungan Bisnis dan Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya industri percetakan genteng di Desa Ngembalrejo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus yang memiliki peluang serta potensi untuk dapat berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *entrepreneur characteristics*, lingkungan bisnis dan modal usaha terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *field research* (penelitian lapangan). Sehingga Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan berbagai uji statistik menggunakan aplikasi SPSS versi 24. Adapun uji statistik yang digunakan meliputi uji validasi, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah 83 Industri Genteng di Desa Ngembalrejo, dengan sampel penelitian yang digunakan adalah 45 Industri Genteng di Desa Ngembalrejo.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *entrepreneur characteristics* terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus, dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar 4,373 serta nilai signifikansi sebesar 0,000; (2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lingkungan bisnis terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus, dibuktikan nilai t-hitung sebesar 3,612 dan nilai signifikansi sebesar 0,001; (3) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara modal usaha terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus, dibuktikan nilai t-hitung sebesar 3,052 dan nilai signifikansi sebesar 0,004; (4) Terdapat pengaruh secara Bersama-sama antara pengaruh *entrepreneur characteristics*, lingkungan bisnis dan modal usaha terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus, yang dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar 8,960.

Kata Kunci: *Entrepreneur Characteristics*, Lingkungan Bisnis, Modal Usaha, Pengembangan Usaha