

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MINAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori	11
1. <i>Entrepreneur Characteristics</i>	11
2. Lingkungan Bisnis.....	23
3. Modal Usaha	30
4. Pengembangan Usaha.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Berfikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan	51
B. Setting Penelitian.....	51
C. Populasi dan Sampel.....	52
D. Identifikasi Variabel	53
E. Uji validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	56
F. Teknik Pengumpulan Data	57
G. Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. HASIL PENELITIAN	64
1. Gambaran Obyek Peneletian	64
2. Gambaran Umum Responden.....	69
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian	74

4. Analisis Data	83
B. PEMBAHASAN.....	98
1. Pengaruh <i>Entrepreneur Characteristics</i> terhadap Pengembangan Usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus.....	98
2. Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Pengembangan Usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus.....	100
3. Pengaruh Modal Usaha terhadap Pengembangan Usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus	101
BAB V PENUTUP	103
A. Simpulan.....	103
B. Keterbatasan Penelitian	104
C. Saran-saran	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3. 1	Variabel Operasional.....	54
Tabel 3. 2	Instrumen Skala Likert.....	58
Tabel 4. 1	Jumlah Penduduk Desa Ngembalrejo.....	65
Tabel 4. 2	Masyarakat Desa Ngembalrejo Menurut Agama yang dipeluk.....	66
Tabel 4. 3	Luas wilayah Desa Ngembalrejo Berdasarkan Jenis Tanah	66
Tabel 4. 4	Masyarakat Desa Ngembalrejo Terkait Jenis Mata Pencarian.....	67
Tabel 4. 5	Masyarakat Desa Ngembalrejo Terkait tingkat Pendidikan	68
Tabel 4. 6	Distribusi Frekuensi Responden Terkait Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Responden Terkait Umur	70
Tabel 4. 8	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Alamat Usaha.....	71
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 4. 10	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Usaha	73
Tabel 4. 11	Distribusi Frekuensi Responden Terkait Jumlah Pekerja	74
Tabel 4. 12	Responden Terhadap Entrepreneur Characteristics (X1).....	75
Tabel 4. 13	Responden Terhadap Lingkungan Bisnis (X2).....	77
Tabel 4. 14	Responden Terhadap Modal Usaha (X3)	79
Tabel 4. 15	Responden Terhadap Pengembangan Usaha (Y).....	81
Tabel 4. 16	Hasil Uji Validitas Entrepreneur Characteristics (X1).....	84
Tabel 4. 17	Hasil Uji Validitas Lingkungan Bisnis (X2)	84
Tabel 4. 18	Hasil Uji Validitas Modal Usaha (X3)	85
Tabel 4. 19	Hasil Uji Validitas Pengembangan Usaha (Y)	85
Tabel 4. 20	Uji Reliabilitas	86
Tabel 4. 21	Hasil Uji Multikolinieritas	87
Tabel 4. 22	Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4. 23	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test	89
Tabel 4. 24	Uji Regresi Linier Berganda	93
Tabel 4. 25	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	94

Tabel 4. 26	Hasil Uji Signifikansi simultan (Uji F)	95
Tabel 4.27	Hasil Uji t.....	96
Tabel 4.28	Hasil Uji t.....	97
Tabel 4.29	Hasil Uji t.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 4. 1 Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	90
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Probability Plot	91
Gambar 4. 3 Uji Heterokedastisitas	92

