

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui adanya pengaruh *entrepreneur characteristics*, lingkungan bisnis, dan modal usaha terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 45 orang yang merupakan pemilik/pengelola/produsen Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus yang diberi kuisioner dan mengisinya. Adapun hasil analisis serta pembahasan bisa disimpulkan, berikut ini:

1. *Entrepreneur characteristics* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus. Hal ini dapat dibuktikan dengan pengujian statistik melalui uji t (parsial) yang diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,373 > 2,019$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Sedangkan koefisien regresi linier berganda pada variabel *entrepreneur characteristics* adalah 0,479.
2. Lingkungan bisnis memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus. Hal ini dapat dibuktikan dengan pengujian statistik melalui uji t (parsial) yang diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,612 > 2,019$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Sedangkan koefisien regresi linier berganda pada variabel lingkungan bisnis adalah 0,048.
3. Modal Usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus. Hal ini dapat dibuktikan dengan pengujian statistik melalui uji t (parsial) yang diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,052 > 2,019$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,004 < 0,05$ ). Sedangkan koefisien regresi linier berganda pada variabel lingkungan bisnis adalah 0,4048.
4. *Entrepreneur Characteristics*, Lingkungan Bisnis, dan Modal Usaha secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus. Hal ini bisa dibuktikan dengan hasil uji F yang memperoleh hasil bahwa  $F_{hitung}$  lebih besar nilainya daripada  $F_{tabel}$  ( $8,960 > 2,83$ ). Jadi dapat diambil

kesimpulan bahwa *Entrepreneur Characteristics*, Lingkungan Bisnis, dan Modal Usaha secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha Industri Genteng di Desa Ngembalrejo Kudus. Adapun besar pengaruhnya senilai 35,2%.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Variabel pada penelitian ini hanya berfokus pada *entrepreneur characteristics*, lingkungan bisnis, dan modal usaha terhadap pengembangan usaha.
2. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini berdasarkan jawaban persepsi responden saat ini, persepsi responden dapat berubah sewaktu-waktu.
3. Keterbatasan biaya, waktu, dan tenaga yang menjadikan penelitian ini kurang maksimal.
4. Penelitian ini belum maksimal mengungkapkan secara keseluruhan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengembangan usaha. Variabel independent dalam penelitian ini hanya dapat mempengaruhi variabel dependen senilai 35,2%, sehingga sisanya terdapat 64,8% yang dapat mempengaruhi pengembangan usaha seperti pelatihan, strategi pemasaran, dan masih banyak lagi.

## **C. Saran-saran**

Berdasarkan analisis penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Bagi pemilik, pengelola, atau produsen industri genteng.  
Penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan dalam mengembangkan usaha, hasil penelitian dari variabel *entrepreneur characteristics*, diketahui bahwa indikator yang paling tidak normal (presentase rendah) adalah kemampuan berinovasi serta mengelola manajemen, dalam hal ini para pemilik industri genteng dapat meningkatkan pemahaman mereka dalam menciptakan ide-ide kreatif serta sistem pengelolaan manajemen yang tepat. Hasil penelitian terhadap variabel pengembangan usaha diketahui bahwa penunjuk rata-rata paling minimal adalah penambahan jumlah pendapatan, terkait hal ini pemilik industri genteng perlu memperhatikan dan peka terhadap perubahan lingkungan usaha dari apa yang dibutuhkan konsumen saat ini maupun ancaman pesaing dari luar yang dapat mempengaruhi jumlah penjualan produk dan

jumlah pendapatan. Dalam meningkatkan pendapatan maka jumlah penjualan harus maksimal serta mempertahankan kualitas produk serta inovasi secara berkala.

2. Bagi peneliti berikutnya

Untuk peneliti berikutnya diharapkan bisa melanjutkan serta memperdalam penelitian. Penelitian ini dapat diperluas berdasarkan cara meningkatkan jumlah responden dan menggunakan variabel-variabel yang dapat mempengaruhi pengembangan usaha menggunakan metode-metode penelitian yang berbeda serta objek penelitian yang lebih luas, sehingga dapat menghasilkan pemahaman yang luas dan mendalam.

