

ABSTRAK

Erina Dwiyanti, 1820210176. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman *Online SPayLater* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus).”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, kemudahan dan pendapatan terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pinjaman online shopee paylater pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan tahun 2018-2021. Variabel penelitian ini adalah kepercayaan konsumen, kemudahan dan pendapatan. Model dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, uji hipotesis yang terdiri dari uji t, uji F, serta uji R^2 untuk menjawab permasalahan pada penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kepercayaan konsumen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) Kemudahan secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 3) Pendapatan secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, 4) Kepercayaan konsumen, kemudahan dan pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Kepercayaan Konsumen, Kemudahan, Pendapatan, Keputusan Pembelian.*