

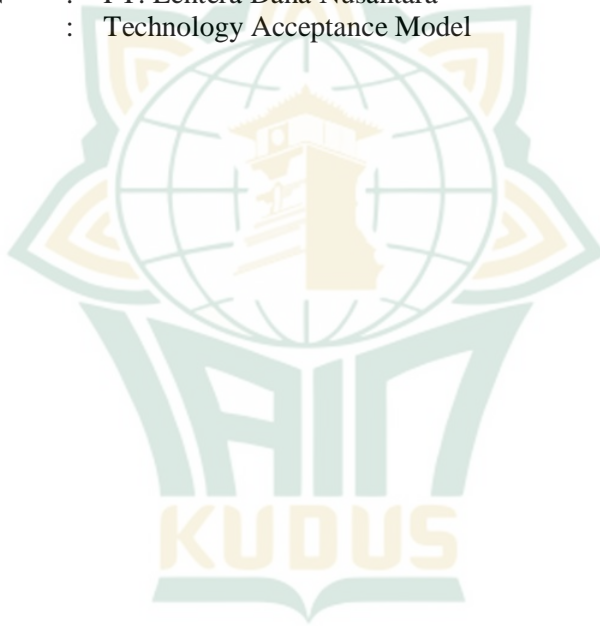
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR SINGKATAN .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	13
1. Kepercayaan.....	13
2. Kemudahan .....	13
3. Pendapatan .....	21
4. Keputusan Pembelian .....	26
5. <i>Shopee Paylater</i> .....	33
B. Penelitian Terdahulu .....	36
C. Kerangka Berpikir .....	41
D. Hipotesis.....	42
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	47
B. Setting Penelitian .....	47
C. Populasi dan Sampel.....	47
D. Desain dan Definisi Operasioanl Variabel .....	49
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	53
F. Teknik Pengumpulan Data .....	53
G. Uji Asumsi Klasik.....	54

	H. Teknik Analisis Data.....	55
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Hasil Penelitian.....	59
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
	a. Gambaran Umum Sejarah Shopee .....	59
	b. Gambaran Umum Mahasiswa Fakultas EKonomi dan Analisis Bisnis Islam.....	60
	2. Uji Coba Sampel Non Populasi.....	62
	3. Hasil Uji Instrumen Data .....	66
	4. Analisis Data .....	69
	5. Uji Asumsi Klasik .....	72
	6. Uji Hipotesis .....	78
	B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
	1. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
	2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
	3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
	4. Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian .....	84
<b>BAB V</b>	<b>: PENUTUP</b>	
	A. Simpulan .....	86
	B. Saran-Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		

## DAFTAR SINGKATAN

SPayLater	:	Shopee PayLater
APJII	:	Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
OJK	:	Otoritas Jasa Keuangan
SLK	:	Sistem Layanan Informasi Keuangan
POJK	:	Peraturan Otoritas Jasa Keuangan
ATM	:	Anjungan Tunai Mandiri
UU	:	Undang-Undang
ITE	:	Informasi dan Transaksi Elektronik
PT. LDN	:	PT. Lentera Dana Nusantara
TAM	:	Technology Acceptance Model



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	:	Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1	:	Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2018-2021 .....	48
Tabel 3.2	:	Definisi Operasional Variabel .....	50
Tabel 4.1	:	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Konsumen (X1) pada Uji Coba .....	62
Tabel 4.2	:	Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2) pada Uji Coba .....	63
Tabel 4.3	:	Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X3) pada Uji Coba .....	64
Tabel 4.4	:	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Uji Coba .....	65
Tabel 4.5	:	Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4.6	:	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Konsumen (X1) .....	66
Tabel 4.7	:	Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2) .....	67
Tabel 4.8	:	Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X3) .....	68
Tabel 4.9	:	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	68
Tabel 4.10	:	Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 4.11	:	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Tabel 4.12	:	Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	70
Tabel 4.13	:	Responden Berdasarkan Program Studi .....	71
Tabel 4.14	:	Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Shopee Paylater .....	72
Table 4.15	:	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	75
Tabel 4.16	:	Hasil Uji Multikolinearitas .....	76
Tabel 4.17	:	Hasil Uji Glejser .....	77
Tabel 4.18	:	Hasil Uji t .....	78
Tabel 4.19	:	Hasil Uji F .....	79
Tabel 4.20	:	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	79
Tabel 4.21	:	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 :	Penetrasi Pengguna Internet 2019-2020 .....	3
Gambar 1.2 :	Daftar Peringkat Aplikasi Marketplace Berdasarkan Aktivitas Pengguna.....	6
Gambar 4.1 :	Logo Shopee.....	59
Gambar 4.2 :	Jumlah Unduhan Shopee di Google Playstore .....	60
Gambar 4.3 :	Hasil Uji Histogram Residual.....	73
Gambar 4.4 :	Hasil Uji Probability .....	74
Gambar 4.5 :	Hasil Uji Scatterplot .....	76

