

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Salah satu kesempurnaan Islam adalah menuntut umatnya untuk dapat hidup mandiri dengan bekerja atau berbisnis dengan cara yang benar. Dalam Islam, manusia tidak hanya mengajarkan ibadah tetapi juga mengajarkan umatnya untuk bekerja keras, salah satunya adalah berwirausaha.<sup>1</sup>

Al-Qur'an dan Sunnah menjelaskan bahwa terdapat ajaran bagi seorang wirausahawan untuk terus berkarya dan bekerja keras. Seperti dalam hadits nabi yang menganjurkan untuk selalu berinovasi.

عن عاصم بن عبد الله عن سالم عن أبيه قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: **إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُؤْمِنَ الْمُحْتَرِفَ** (رواه البيهقي)

Artinya: “Dari Ashim bin Ubaidillah, dari Salim, dari bapaknya, Dia berkata, Rasulullah SAW bersabda “sesungguhnya Allah SWT menyukai seorang mukmin yang berkarya atau bekerja keras.” (H.R. Baihaqy- No. 1181).<sup>2</sup>

Entrepreneurship adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari nilai, kemampuan dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup guna memperoleh peluang dan berani menghadapi berbagai resiko yang akan diperoleh.<sup>3</sup> Nasution yang mendefinisikan Entrepreneurship sebagai semua tentang sikap, tindakan, dan proses yang dilakukan pengusaha untuk meluncurkan, mengelola, dan mengembangkan bisnis mereka.<sup>4</sup> Sedangkan entrepreneurship dalam islam diartikan sebagai aktivitas bisnis yang dilaksanakan secara perniagaan dengan tujuan untuk

---

<sup>1</sup> Ratna Wijayanti, *Membangun Entrepreneurship Islami dalam Perspektif Hadits*, Cakrawala: Jurnal Studi Islam Vol. 13 No. 1, 2018. Hal: 35.

<sup>2</sup> Al-Sunan AlKubra (Maktabah Syamilah), bab *Tawakkal bil Laahi wa tasliim*, juz 2 hal 441

<sup>3</sup> Suryana, *Entrepreneur; Pedoman praktis, kiat dan Proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2008. Hal: 10

<sup>4</sup> A.H., Arifin, B.N., Nasution & Mukh. Suef, *Entrepreneurship, membangun spirit teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset, 20017. Hal: 4

memproduksi barang atau jasa serta tidak bertentangan dengan syariat.<sup>5</sup>

Pada umumnya, seseorang yang berhasil dan sukses dalam bidang wirausaha mereka telah memulainya ketika masa remaja atau masa mudanya. Seorang wirausahawan selalu memiliki *mindset* untuk memanfaatkan waktu mudanya dengan berusaha, kelak nanti dewasa dia telah menjadi seorang pengusaha. Begitupun dengan Nabi Muhammad SAW yang sejak masa remaja memanfaatkan waktunya dengan memulai berusaha hingga diwaktu mudanya beliau telah menjadi seorang pengusaha. “Menjadi seorang pengusaha itu tidak harus menunggu dewasa terlebih dahulu agar mengetahui banyak pengalaman. Menurut saya justru merintis usaha sejak awal bahkan sedini mungkin akan lebih baik. apalagi bagi mahasiswa yang tertarik dalam dunia bisnis dapat mengembangkan bisnisnya dengan merintis usaha dibangku mahasiswa”. Ungkap Khilma Isfara mahasiswi Universitas Muria Kudus ketika dihubungi via daring.<sup>6</sup> Saat ini sangat marak mahasiswa mendirikan bisniskecil-kecilan. Sebagai seorang mahasiswa tentunya lebih mengetahui teknologi sehingga dapat memanfaatkan teknologi tersebut untuk mendirikan dan mengembangkan bisnisnya. Pada zaman berkembangnya teknologi seperti saat ini tentunya masyarakat Indonesia sebisa mungkin harus mempunyai jiwa pengusaha dengan memanfaatkan teknologi yang ada.

Merintis bisnis tidak perlu modal besar agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen, terlebih bagi seorang mahasiswa yang umumnya hanya mempunyai modal sedikit. Dengan modal yang pas-pasan di kantong mahasiswa kita bisa memulainya dengan melakukan bisnis kecil-kecilan seperti Toko Online, jasa titip (jastip barang) branded Mall, jastip aneka makanan ringan, dan lainnya. Namun, disisi lain ada salah satu faktor yang ditakuti seseorang yang akan memulai berbisnis terutama mahasiswa itu sendiri yaitu kegagalan. Modal utama yang harus kita kuatkan adalah tekad yang besar untuk memulai suatu usaha. Merintis usaha siap tidak siap kita harus dapat menerima resikonya entah itu resiko

---

<sup>5</sup> Ratna Wijayanti, *Membangun Entrepreneurship Islami dalam Perspektif Hadits*, Cakrawala: Jurnal Studi Islam Vol. 13 No. 1, 2018. Hal: 34

<sup>6</sup> Wawancara dengan Khilma Isfara (Pemilik Toko Online Claire Official) via daring

kecil maupun resiko besar yang akan terjadi.<sup>7</sup> Fase jatuh bangun sudah tidak asing lagi didunia perbisnisan justru kegagalan dalam berbisnis ini yang akan membuat kita lebih memahami akan kondisi perbisnisan yang sebenarnya.

Meminimalisir kegagalan yang akan terjadi dalam dunia perbisnisan yang perlu kita ketahui yaitu mempelajari terlebih dahulu dunia entrepreneur seperti apa agar lebih paham dan lebih menguasai strategi yang akan dilakukan kedepannya. Hal ini dapat dilakukan dengan cara mengikuti seminar, workshop, dan yang lain. Khilma, memberi pernyataan bahwa: “Merintis bisnis dibangku perkuliahan bukanlah hal yang menakutkan. Justru hal tersebut bisa mejadikan ladang bagi kita sebagai mahasiswa belajar sekaligus menjadi bekal kita sendiri ketika telah lulus dan kita telah memiliki bisnis sampingan dan bisa dikembangkan menjadi lebih besar”.<sup>8</sup>

Bekembangnya teknologi sampai saat ini membawa banyak perubahan terutama dalam hal jual beli. Online Shop atau Toko Online saat ini sudah tidak asing lagi didengar dilingkungan masyarakat. Banyak masyarakat Indonesia saat ini beralih berjualan melalui Toko Online karena target marketingnya sangat luas dan dapat menjangkau siapapun dan dimanapun, mulai dari anak muda sampai orang dewasa. Perkembangan bisnis melalui internet semakin hari semakin meningkat seiring dengan meningkatnya pengguna internet di Indonesia bahkan didunia saat ini.<sup>9</sup>

Kelebihan yang ditawarkan dalam berbelanja Toko Online ini diantaranya layanan internet yang mudah diakses karena tanpa bertemu secara langsung, memungkinkan bagi para konsumen bertanya kepada penjual mengenai produk ataupun jasa yang diinginkan. Selain itu, konsumen juga bisa men-download produk yang diinginkan atau bisa memesannya secara langsung. Hal ini yang menyebabkan bisnis online menjadi tren dalam kurun waktu 5 tahun terakhir ini.

Keadaan saat ini banyak terjadinya peristiwa yang membuat kita sebagai konsumen harus waspada untuk memilih Toko Online yang memang benar-benar amanah. Karena tidak

---

<sup>7</sup> Farida Hanum, *Bisnis Online Indonesia Menarik Minat Kalangan Muda*, Jurnal Bisnis Corporate: Vol, 4 No. 1, hal: 81

<sup>8</sup> Wawancara dengan Khilma Isfara (Pemilik Toko Online Claire Official) via daring

<sup>9</sup> Farida Hanum, *Bisnis Online Indonesia Menarik Minat Kalangan Muda*, Jurnal Bisnis Corporate: Vol, 4 No. 1, hal: 79

dapat bertemu secara langsung (bertatap muka) dengan penjual akhirnya banyak kejadian penipuan dengan modus Toko Online yang menimbulkan korban mengalami kerugian sepihak baik yang dialami oleh penjual maupun pembeli. Sehingga, sistem kepercayaan menjadi modal utama dalam bertransaksi online.<sup>10</sup>

Seorang entrepreneurship harus mampu menciptakan inovasi baru serta selalu bekerja keras dan mampu menyeimbangkan antara perkara dunia dan perkara akhirat sesuai yang diajarkan dalam Al Qur'an dan Sunnah. Rosulullah Bersabda:<sup>11</sup>

حَدَّثَنَا مُحَمَّدُ بْنُ بَشَّارٍ حَدَّثَنَا مُحَمَّدُ بْنُ جَعْفَرٍ حَدَّثَنَا شُعْبَةُ عَنْ عُمَرَ بْنِ سُلَيْمَانَ قَالَ سَمِعْتُ عَبْدَ الرَّحْمَنِ بْنَ أَبِي عَثْمَانَ بْنِ عَفَّانَ عَنْ أَبِيهِ قَالَ خَرَجَ زَيْدُ بْنُ ثَابِتٍ مِنْ عِنْدِ مَرْوَانَ بِنَصْفِ النَّهَارِ قُلْتُ مَا بَعَثَ إِلَيْهِ هَذِهِ السَّاعَةَ إِلَّا لِشَيْءٍ سَأَلَ عَنْهُ فَسَأَلْتُهُ فَقَالَ سَأَلْنَا عَنْ أَشْيَاءَ سَمِعْنَاهَا مِنْ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ مَنْ كَانَتْ الدُّنْيَا هَمَّهُ فَرَّقَ اللَّهُ عَلَيْهِ أَمْرَهُ وَجَعَلَ فِقْرَهُ بَيْنَ عَيْنَيْهِ وَلَمْ يَأْتِهِ مِنَ الدُّنْيَا إِلَّا مَا كُتِبَ لَهُ وَمَنْ كَانَتْ الْآخِرَةُ نِيَّتَهُ جَمَعَ اللَّهُ لَهُ أَمْرَهُ وَجَعَلَ غِنَاهُ فِي قَلْبِهِ وَأَتَتْهُ الدُّنْيَا وَهِيَ رَاغِمَةٌ (رواه ابن مجاه)

Artinya: “Telah menceritakan kepada kami Muhammad bin Basysyar telah menceritakan kepada kami Muhammad bin Ja'far telah menceritakan kepada kami Syu'bah dari Umar bin Sulaiman dia berkata; saya mendengar Abdurrahman bin Aban bin 'Utsman bin 'Affan dari ayahnya dia berkata, " Zaid bin Tsabit keluar dari sisi Marwan ketika siang hari, lalu aku berkata, "bukankah ia mengutus seseorang kepadanya ketika seperti ini kecuali untuk menanyakan sesuatu kepadanya. Lalu aku bertanya kepadanya dan dia menjawabnya, "Sesungguhnya kami mempertanyakan tentang sesuatu yang pernah kami dengar dari Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam, aku mendengar Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam bersabda: "Barangsiapa yang menjadikan dunia sebagai

<sup>10</sup> Farida Hanum, *Bisnis Online Indonesia Menarik Minat Kalangan Muda*, Jurnal Bisnis Corporate: Vol, 4 No. 1, hal: 79

<sup>11</sup> Imam Abu Abdillah Muhammad bin Yazid Ibnu Majah, Sunan Ibnu Majah, Baitul Afkar ad-Dauliyah, Riyadh, 1420 H, No. 4095

ambisinya, maka Allah akan menceraikan-beraikan semua urusannya, dan Allah akan menjadikan dia miskin. bukankah ia akan mendapatkan dunia kecuali apa yang telah di tetapkan Allah SWT baginya. Dan barangsiapa menjadikan akhirat sebagai niatnya, maka Allah akan mempermudah urusannya dan membuatnya kaya hati, serta ia akan di beri dunia sekalipun dunia itu memaksanya." (HR. Ibnu Majah)

Islam mengajarkan umatnya untuk selalu berdoa dan berusaha untuk meraih kebahagiaan dunia dan akhirat. Apalagi untuk menghindari segala hal buruk seperti api neraka yang sengsara. Untuk mendapatkan kebahagiaan di dunia ini, seseorang harus berjuang untuk kebaikan dan untuk mendapatkan kebahagiaan di masa depan, seseorang harus berjuang untuk ibadah yang baik. Sedangkan untuk menghindari kesengsaraan dunia dan akhirat seseorang harus menjauhi sifat malas, maksiat, dan kejahatan.

Berdasarkan penjelasan dari permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian keterkaitan hadits entrepreneurship dengan Toko Online Claire Official dan bagaimana etika berbisnis yang benar menurut perspektif hadits entrepreneur. Penulis memilih Toko Online Claire Official sendiri karena toko tersebut memiliki banyak keunikan diantaranya bisnis rintisan mahasiswa yang hanya bermodalkan minim uang hingga berhasil mendirikan Toko Online yang berkembang dan mampu mengelola bisnisnya disela-sela kesibukan kuliah. Harapan penulis penelitian ini dapat menambah pengetahuan kita dalam berbisnis dan mengetahui etika bisnis menurut syariat islam. Penelitian yang dimaksud penulis tuangkan dalam skripsi yang berjudul “Aplikasi Hadis Entrepreneurship Pada Toko Online “Claire Official” (Kajian Living Hadits)”.

## B. Fokus Penelitian

Berdasarkan dengan ide dan ketertarikan penulis dalam melakukan penelitian terhadap toko online claire official, maka dari itu peneliti merasa hal ini menjadi sebuah riset yang cukup menarik untuk dikaji. Kemudian penulis menyajikannya dalam “**Aplikasi Hadis Entrepreneurship Pada Toko Online “Claire Official” (Kajian Living Hadits)**” sebagai kajian yang dapat dibaca oleh masyarakat luas.

Adapun fokus penelitian dari kajian ini adalah merelevansikan hadits entrepreneurship pada toko online claire official. Dalam fokus penelitian ini meliputi:

1. Aktivitas dalam penelitian ini yaitu mengkolerasikan antara hadits entrepreneurship terhadap toko online claire official
2. Pengamplikasian hadits entrepreneurship pada toko online claire official

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang penulis paparkan di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana konsep bisnis Toko Online “Claire Official”?
2. Strategi apa yang digunakan Toko Online “Claire Official” ?
3. Bagaimana keterkaitan hadits entrepreneurship dengan bisnis Toko Online “Claire Official”?

### **D. Tujuan Penelitian**

Dilihat dari pokok-pokok penelitian yang telah penulis rumuskan, maka rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas memiliki tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep bisnis Toko Online “Claire Official”
2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh Toko Online “Claire Official”
3. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan hadits entrepreneurship dengan bisnis Toko Online “Claire Official”

### **E. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh penulis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam bidang keterkaitan hadits entrepreneurship dengan bisnis online, maka dapat dikemukakan kegunaanya sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoris

Penulis berharap hasil dari penelitian ini mampu berguna untuk menambah ilmu baru dalam hal entrepreneurship yang dilakukan oleh kalangan mahasiswa dalam merintis bisnis Toko Online khususnya tentang bagaimana berbisnis Toko Online yang benar menurut perspektif hadits

## 2. Kegunaan Praktis

### a. Bagi Peneliti

Menambah pengetahuan peneliti dalam dunia perbisnisan khususnya bisnis online toko Claire Official serta mampu menambah pengalaman dan kesempatan bagi peneliti dalam memberikan suatu informasi tentang bagaimana keterkaitan hadist entrepreneurship dengan dunia bisnis online

### b. Bagi Perintis Bisnis Online Claire Official

Dapat memberi suatu informasi yang factual dan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam dunia entrepreneurship islam.

### c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan untuk kalangan muda khususnya mahasiswa agar jangan takut memulai bisnis sejak muda dan mengajak kalangan muda untuk berani memanfaatkan teknologi yang telah berkembang.

## F. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini agar lebih terperinci dan terarah penulis membaginya menjadi beberapa bab yaitu sebagai berikut:

Bagian Awal berisi berupa pengantar yang terdiri dari halaman judul skripsi, halaman nota persetujuan pembimbing skripsi, halaman pengesahan skripsi, halaman pernyataan, halaman motto, halaman persembahan, halaman kata pengantar, halaman abstrak, dan yang terakhir yaitu daftar isi.

**Bab I Pendahuluan.** Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah dimana didalamnya menjelaskan apa alasan memilih judul dan objek penelitian, yang kedua yaitu rumusan masalah yang terkait dengan masalah yang akan dibahas, lalu tujuan penelitian yang berisi tujuan dari penelitian skripsi yang penulis buat, lalu manfaat penelitian dimana berisi manfaat dari penelitian tersebut bagi pembaca, dan yang terakhir yaitu sistematika penulisan.

**Bab II Kerangka Teori.** Bab ini terdiri dari teori-teori yang terkait dengan judul dimana membahas mengenai teori living hadits, pengertian entrepreneurship, pengertian toko online, sejarah entrepreneurship, pedoman utama dalam entrepreneurship islami, karakteristik wirausaha sesuai syariat islam, penelitian terdahulu

yang membahas tentang penelitian yang terkait dengan penelitian penulis, dan kerangka berfikir.

**Bab III Metode Penelitian.** Bab ini terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, penulis dalam mengambil data menggunakan jenis penelitian lapangan dimana sumber data utama didapatkan di Toko Online Claire Official sedangkan penelitian yang digunakan penulis yaitu penelitian deskriptif kualitatif. Selain itu pada bab ini juga membahas setting penelitian.

**Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.** Pada bab ini berisi tentang deskripsi obyek penelitian. Penulis akan menjelaskan bagaimana hasil penelitian yang penulis dapat mulai dari penyajian data, analisis data, pelaksanaan hingga pembahasan masalah. Peneliti juga memaparkan hasil yang diperoleh dilapangan hingga proses analisis data sehingga dapat menjadi data yang akurat sesuai dengan harapan penulis.

**Bab V Penutup.** Bab ini terdapat 3 subbab. Pada subbab pertama berisi simpulan, subbab kedua tentang saran yang berisi usulan dan pendapat dari seorang penulis berkaitan dengan masalah, dan pada subbab ketiga yaitu penutup.

**Bagian akhir terdiri dari:** daftar pustaka, lampiran-lampiran, yang berupa catatan observasi, foto dan data-data yang berkaitan dengan penelitian.