

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis mengenai “Living Hadits Entrepreneurship Pada Toko Online Claire Official”, maka penulis dapat simpulkan sebagai berikut:

1. Bisnis toko online claire official bergerak dibidang fashion wanita dengan target pasar remaja hingga dewasa terutama anak sekolah hingga wanita yang berumur 30 tahun. Selain itu, toko claire official memiliki ciri khas dimana semua produknya dibandrol dengan harga dibawah Rp. 60.000,-. Dengan harga yang ramah dikantong tersebut akan semakin menjadikan toko claire official banyak diminati oleh para konsumen terutama kalangan remaja.
2. Strategi pemasaran yang diterapkan pada toko online claire official awalnya hanya dengan promosi dari mulut ke mulut. Seiring berjalannya waktu, bisnis online ini bisa berkembang sampai saat ini dengan melakukan promosi melalui whatsapp, instagram, dan shopee. Strategi yang dilakukan yaitu dengan menggunakan jasa endorsement melalui instagram dengan mengendorse salah satu selebgram yang sekiranya mempunyai banyak followers untuk mempromosikan produk dari toko claire official.
3. Implementasi hadits entrepreneurship telah diterapkan pada toko claire official. Seperti memiliki jiwa kepemimpinan dan jujur dalam bertransaksi jual beli online yang sesuai dengan karakteristik entrepreneurship islami. Selain itu, toko claire official ini berusaha untuk selalu berkreasi dan inovasi dalam produknya dengan tujuan dapat mengembangkan bisnis onlinennya sehingga toko claire official dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

### B. Saran

Penelitian tentang Living Hadits Entrepreneurship Pada Toko Online Claire Official apa yang penulis lakukan, adalah sesuatu yang perlu dilakukan. Dengan adanya penelitian ini penulis berharap dapat menambah wawasan masyarakat tentang kewirausahaan khususnya dibidang jual beli online.

Penulis menyadari bahwa tulisan dan pembahasan yang disajikan masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis berharap pembahasan di atas tidak menjadi tolak ukur utama bagi pembaca sebagai bahan referensi di atas tidak menjadi patokan utama bagi para pembaca sebagai bahan acuan.

