

DAFTAR PUSTAKA

- A. Loekamto. *Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) dalam Online Shopping*, Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Vol. 1, No. 3.
- Abu Bakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: SUKA PRESS UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Alnedral. *Sport Entrepreneurship: Konsep, Teori dan Praktik*. Padang: FIK-UNP Press, 2011.
- Arifin, Nasution, dkk. *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset, 20017.
- Asqalany, Hajar. *Fath al-Bary*, Jilid.IV, Cet.I, (Madinah al-Munawarah: 1417 H.
- Badr, Abdurrazaq bin Abdul Muhsin, Asyru *Qawaa'id Fil Istiqomah*, Cet I, Daarul Fadhilah: 1431 H.
- Bassam, Abdurrahman. *Taudhihul Ahkam*, Pustaka Azza: Jakarta, 2006.
- Bukhary, Imam Abu Abdillah Muhammad bin Ismail. *Shahih Bukhari*, Baitul Afkar ad-Dauliyah, Riyad, 1420 H.
- Darwis, Mohammad. *Entrepreneurship Dalam Perspektif Islam; Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama Dan Ekonomi*, Iqtishodunat, Vol. 6 No. 1, 2017.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Drucker, F. Peter. *Innovation and Kewirausahaan: Practicer and Principles*, Penerjemah Rusdi Naib, Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Ermita. *Kepemimpinan Guru Dalam Pelaksanaan Tugasnya di Kelas*, Pedagogi, Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Vol. 2, 2015.
- Faris, Abu Husain Ahmad. *Mu'jam Maqayis al-Lughah*, Jilid. II, Beirut: Dar al-Fikr, 1979.
- Fitria, Tira. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 3 No. 1, 2017.
- Haidar, Irham. *Kewirausahaan Dalam Perspektif Hadits*, Skripsi UIN Walisongo Semarang, 2017.
- Hanum, Farida. *Bisnis Online Indonesia Menarik Minat Kalangan Muda*, Jurnal Bisnis Cooperate Vol. 4 No. 1.

- Hasanah. *Entrepreneur; Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejuruan*. Makassar: CV. Misvel Aini Jaya, 2015.
- Hasbillah, Ahmad Ubaydi. *Ilmu Living Qur'an-Hadits, Ontologi, Epistimologi, dan Aksiologi*, Tangerang Selatan Banten: Yayasan Wakaf Darussunnah, 2019.
- Hayat, Nasirotul. *Transaksi Perdagangan Online dalam Perspektif Hadits*, Skripsi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2019.
- <https://accurate.id/marketing-manajemen/whatsapp-marketing/> diakses pada 29 januari 2021 pukul 20.38 WIB
- Huberman, Miles. *Qualitative Data Analysis a Sourcebook of New Methods*, California: SAGE Publication.
- Ibnu Hajjaj, Abul Hassan Muslim. *Shahih Muslim*, Kairo: Darul Ihyaul Kotob al-Arobiyah, 1374 H.
- Ibnu Majah, Imam Abu Abdillah Muhammad bin Yazid. *Sunan Ibnu Majah*, Baitul Afkar ad-Dauliyah, Riyadh, 1420 H.
- Isnawati. *Online Shop (Studi Kasus Budaya Komsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2011.
- Maktabah Syamilah, *Sunan Al Kubra*, Bab *Tawakkal bil Laahi wa tasliim*, juz 2.
- Mansyur, Muhammad, dkk. *Metodologi Penelitian Living Qur'an dan Hadits*, Yogyakarta: Teras, 2007.
- Meredith, Geoffrey G. *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*, terj. Andre, Jakarta: LPPM dan PT. Pustaka Binaman Pressindo, 2001.
- Nawawi, *Syarah Riyadhush Shalihin 1*, terj. Misbah, Gema Insani: Jakarta, 2012.
- Rahmadani, Nuri. *Digital Marketing Selebgram @Hannanadya_ Dalam Melakukan Endorse Dan Paid Promote Pada Olshop Havefunstore*, Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- Rahmat, Syafii. *Al-Hadits*, CV Pustaka Setia: Bandung, 2000.
- Riyanto Al Arif, M. Nur. *Penjualan Online Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, Vol.13, No.1, Juni 2013.

- Sagala, Syaiful. *Menumbuhkembangkan Kepemimpinan Wirausaha dalam Sistem Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Salim, Athiyah. *Syarh Bulugh al Marram*, al Maktabah asy Syamilah, Juz III.
- Sara, Dwi dan Fitriyani, *Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Islam*, Jurnal EMA Unuviersitas Wijaya Putra Surabaya : Vol, 5 No. 2, Desember 2020.
- Sari, Chacha. *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi*, Universitas Airlangga, AntroUnairdotNet, Vol. IV No. 2, 2015.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suryadi. *Metode Penelitian Living Qur'an & Hadits, in Devinisi Living Hadits*, Yogyakarta: Teras, 2007.
- Suryadilaga. *Aplikasi Penelitian Hadits*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Suryana, *Entrepreneur; Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Suryani. *Konsep Hadits Dan Sunnah Dalam Perspektif Fazlur Rahman*, Nuansa, 2020.
- Syaibani, Ahmad bin Muhammad bin Hanbal, *Musnad Imam Ahmad bin Hanbal*, Juz 1, Dar Al-Khotob Al-Ilmiyah, Beirut, 2008.
- Syaikh, Salih bin 'Abdul Aziz bin Muhammad. *Ensiklopedi Kesalahan dalam Ibadah, cet.1*, Surakarta: Media Zikir, 2009.
- Syarbani, Amirullah dan J Haryadi. *Muhammad Sebagai Bisnisman Ulung*, PT Elex Media Komputindo, Cet I.
- Tasmara,Toto. *Membudidayakan Etos Kerja Islami*, Cet. I, Gema Insani: Jakarta, 2002.
- Tirmidzy, Imam Abu Isa Muhammad bin Isa bin Saurah. *Jaami' at-Tirmidzy*, Baitul Afkar ad-Dauliyah, Riyadh, 1420 H.
- Ulya. *Metode Penelitian Tafsir*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Wahyuningsih dan Sunyoto. *Panduan Entrepreneur: Teori, Evaluasi & Entrepreneur Mandiri*, Bogor: Jelajah Nusa, 2009.
- Wicaksono. *Panduan Praktis Buka Usaha Dengan Modal Laptop*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Wijayanti, Ratna. *Membangun Entrepreneurship Islami Dalam Perspektif Hadits*, Cakrawala Jurnal Studi Islam Vol. 13 No. 1, 2018.
- Winarno, Sigit dan Sujana Ismaya. *Kamus Besar Ekonomi*, Jakarta: Pustaka Grafika, 2010.
- Yulianti. *Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Zimmererr dan Wilson, *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, 2008.

