

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan nilai signifikansi sebesar 0,593. Jadi hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap praktik penghindaran pajak ditolak.
2. Secara parsial *leverage* memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap penghindaran pajak dengan nilai signifikansi 0,302. Jadi hipotesis kedua yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap praktik penghindaran pajak ditolak.
3. Secara parsial komite audit memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap penghindaran pajak dengan nilai signifikansi sebesar 0,001. Jadi hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa komite audit berpengaruh terhadap penghindaran pajak diterima.

B. Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian hanya sebanyak 24 sampel sehingga kurang menggambarkan kondisi perusahaan secara umum dalam kaitannya dengan praktik penghindaran pajak.
2. Ketiga variabel independen dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan variabel dependennya yaitu penghindaran pajak sebesar 13,1% sedangkan sisanya sebesar 86,9% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar persamaan.

C. Saran

Berdasarkan beberapa keterbatasan penelitian yang telah disampaikan oleh penulis di atas, penulis mempunyai beberapa saran bagi penelitian selanjutnya diantaranya:

1. Peneliti selanjutnya yang memakai topik sejenis bisa menambah sampel menggunakan indeks saham syariah lain seperti JII30, ISSI, dan lainnya agar bisa menggambarkan situasi perusahaan secara umum terkait aktivitas penghindaran pajak.

2. Dapat menambah maupun mengganti variabel bebas (independen) selain variabel yang dipakai pada penelitian ini dan juga dapat memakai proksi berbeda.

