

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Saebani, Beni Ahmad. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia. 2009.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta. 2004.
- Arifudin dan Beni Ahmad Saebani. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia. 2012.
- Asnawi, Nur. dan Fanani, Muhammad Asnawi. Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer. Depok: PT. Raja Grafindo Persada. 2017.
- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.
- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002.
- Azwar, Saifudin. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2003.
- Dokumentasi Dari Biro Perjalanan H.Htourtravel, 02 Maret 2022
- Gitosudarmo, H. Indriyo. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Erlangga. 2000.
- Handoko, Hani. Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Hasil Analisis Matriks Swot Pada Biro H.Htourtravel Kudus Pada Tanggal 25 Mei 2022
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/Bab209226/page17.html>, diakses pada tanggal 01 Oktober 2021.
https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_all/devisa2011-2015, diakses pada tanggal 01 Oktober 2021.
- Hurriati, Ratih. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Imawan, Haris. Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing di Toko Saudi Store Batoh. Skripsi: UIN AR-RANIRY. 2019.
- Indriantoro, Nur. dan Supomo, Bambang. Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 2002.
- Istiqomah dan Irsad Andriyanto. Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (studi pada sentra jenang di desa wisata kaliputu kudus). Jurnal Bisnis. Vol, No.2. 2017.
- Jais, Muhammad. Dasar-Dasar Periklanan. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Kasmir. Kewirausahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Prasad. 2006.

- Kasmir dan Jakfar. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Prenada Media. 2003.
- Khoioni, Abdul Haris. Wawancara Oleh Penulis 02 Maret 2022.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Garry. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2008).
- Kotler, Philip. dan Susanto, A.B. Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks. 2000.
- Kotler, Philip. Marketing Jilid 1 Jakarta; PT.Gelora Aksara.1999.
- Mahmud. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Pustaka Setia. 2011.
- Marpaung, Happy. Pengetahuan Kepariwisata Edisi Revisi. Bandung: Alfa Beta. 2002.
- Masrukin. Metode Penelitian Kualitatif. Kudus: Media Ilmu Press. 2017.
- Mursid, M. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Nafarin, M. Penganggaran Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Nasution. Metode Research. (Penelitian Ilmiah). Jakarta: Bum Aksara. 2013.
- Nuriata. Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Nyoman S. Wisata Konvensi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 1999.
- Pearce. A..John. dan Robinson, B. Richard Manajemen strategi. Jakarta: Salemba. Empat. 2014.
- Q.S. Al-A'raf ayat 31
- Rangkuti, Freddy. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cet. ke-20. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2015.
- Rivai, Veithzal. Islamic Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2012.
- Robinson, Pearce. Manajemen Strategi Formulasi, Imlementasi dan Pengendalian Jilid 1. Jakarta : Binrupa Aksara. 2000.
- Somad, Rismi. Manajemnan Bisnis Syariah. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sopiah. Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: Bumi Aksara. 2016.
- Stanton, J.William. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 1996.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif Edisi Ketiga. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sunyoto, Danang. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Buku Seru. 2013.

- Swastha, Basu dan Irawan. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty. 2008.
- Swastha, Basu Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty. 1993.
- Swastha, Basu. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty. 2007.
- Swastha, Basu. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty. 1993.
- Tjiptono, Fandy. Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta: Andi Offset. 2000.
- Winardi. Kamus Ekonomi. Bandung: Alumni. 1982.
- Wirartha, I Made. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.

