

ABSTRAK

Erna Nur Rosyidah, 1820610033, Pengaruh Penerapan *E-Form*, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Pelaku UMKM Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Wajib Pajak Pelaku UMKM Pada KPP Pratama Jepara).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penerapan *e-form*, sanksi perpajakan, kesadaran wajib pajak dan religiusitas. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teori berdasarkan niat perilaku manusia *Theory Of Planned Behavior* di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jepara. Penelitian menggunakan data primer. Populasi dari penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi pelaku UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Jepara sejumlah 19.030. Sampel penelitian ini berjumlah 100 orang responden menggunakan rumus slovin, dengan metode pengumpulan data menggunakan skala *likert*. Sebelum data disebar telah melalui uji validitas dan reliabilitas untuk mendapatkan data yang baik dan teknik analisis data yang digunakan yaitu uji regresi linear berganda, uji statistik t, uji statistik f, dan uji koefisien determinasi dengan program SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *e-form*, kesadaran wjaib pajak, dan religiusitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pelaku UMKM dalam memenuhi kewajiban perpajakan dilihat dari uji $t_{hitung} < t_{tabel}$, masing-masing bernilai $0,262 < 1,986$, $0,319 < 1,986$ dan $0,236 < 1,986$ nilai signifikansinya 0,794, 0,319 dan 0,236. Sanksi Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pelaku UMKM dalam memenuhi kewajiban perpajakan bernilai $4,035 > 1,986$ dengan signifikansinya $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Penerapan *E-form*. Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Religiusitas, Kepatuhan Pajak.