

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan

#### 1. Jenis penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (field research). Penelitian ini merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.<sup>57</sup> Dalam penelitian ini penulis melakukan studi langsung ke lapangan untuk memperoleh data yang konkrit mengenai Analisis Penimbunan Barang Atau Ihtikar Oleh Pelaku Usaha Menurut Perspektif Hukum Islam

#### 2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian dengan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang hasil penelitiannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau metode kuantifikasi yang lain. Proses penelitian dimulai dengan menyusun asumsi dasar dan aturan berfikir yang akan digunakan dalam penelitian dan penelitian tidak menggunakan angka dan mengumpulkan data tetapi memberikan penafsiran.<sup>58</sup>

Tujuan utama penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif adalah mengembangkan pengertian, konsep-konsep, yang pada akhirnya menjadi teori.<sup>59</sup> Peneliti akan mengungkap fenomena atau kejadian dengan cara menjelaskan, menggambarkan dengan Penelitian ini menuntut peneliti untuk secara fisik menjumpai atau mendatangi orang, masyarakat, setting, tempat institusi agar dapat mengobservasi fenomena yang diteliti dan setting alamiahnya.<sup>60</sup>

---

<sup>57</sup> Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan* (Bandung: Nilacakra, 2018), 4.

<sup>58</sup> Muh Fitrah dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus* (Sukabumi: CV Jejak, 2017), 44.

<sup>59</sup> Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019), 6-7.

<sup>60</sup> Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi* (Yogyakarta: Deepublish, 2013), 23-25.

## B. Setting Penelitian

### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan pada Toko Sembako Ibu Siti Zaenab di Desa Kragan Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang.

### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian pada skripsi ini dilaksanakan pada bulan Juli 2022, dalam tenggang waktu 2 minggu.

## C. Subyek Penelitian

Subyek penelitian dalam penelitian ini adalah Pemilik dan Pembeli di Toko Sembako Ibu Siti Zaenab di Desa Kragan, Kecamatan Kragan, Kabupaten Rembang.

## D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

### 1. Sumber Data Primer

Data primer adalah data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya atau tanpa perantara.<sup>61</sup> Data primer yang dimaksud dalam penelitian ini adalah hasil wawancara secara langsung dengan Pemilik dan Pembeli di Toko Sembako Ibu Siti Zaenab di Kragan, Kecamatan Rembang, Kabupaten Rembang.

### 2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara langsung melalui media perantara atau diperoleh dan dicatat oleh pihak lain.<sup>62</sup> Penelitian ini menggunakan data sekunder yang memberikan penjelasan yang berkaitan penimbunan barang mulai dari buku, jurnal, artikel, Al-Qur'an, dan Hadist.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan data, diantaranya sebagai berikut:

### 1. Interview atau Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode interview atau wawancara memerlukan waktu yang cukup lama untuk mengumpulkan data. Secara garis besar ada dua macam pedoman wawancara yaitu pedoman wawancara tidak terstruktur,

---

<sup>61</sup> Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Absolute Media, 2020), 65.

<sup>62</sup> Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Absolute Media, 2020), 65.

yaitu pedoman wawancara yang hanya memuat garis besar yang akan ditanyakan. Dan jenis kedua adalah pedoman wawancara terstruktur, yaitu pedoman wawancara yang disusun secara terperinci sehingga menyerupai check-list.<sup>63</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode wawancara terstruktur dan menggunakan pedoman wawancara dengan membuat list pertanyaan-pertanyaan yang akan ditanyakan peneliti kepada Pemilik dan Pembeli di Toko Sembako Ibu Siti Zaenab agar mendapatkan informasi yang lebih detail mengenai penimbunan barang.

## 2. Observasi

Teknik pengumpulan data dalam metode observasi, cara yang paling efektif adalah melengkapinya dengan format atau blangko pengamat sebagai instrument. Format yang disusun berisi item-item tentang kejadian atau tingkah laku yang digambarkan akan terjadi. Peranan yang paling penting dalam menggunakan metode observasi adalah menatap kejadian, gerak atau proses.<sup>64</sup> Observasi ini digunakan untuk mengetahui secara mendalam tentang Penimbunan Barang di Toko Sembako Ibu Siti Zaenab Kragan, Kecamatan Kragan, Kabupaten Rembang.

## F. Pengujian Keabsahan Data

Data dalam penelitian ini adalah kepercayaan data yang disebut dengan uji kredibilitas yang perlu dilakukan dengan cara triangulasi dan menggunakan bahan referensi yang tepat. Maksud dari triangulasi adalah usaha mengecek kebenaran data dan informasi yang diperoleh oleh peneliti dari berbagai sudut pandang yang berbeda dengan cara mengurangi sebanyak mungkin yang terjadi pada saat pengumpulan dan analisis data. Triangulasi menggunakan teknik yang berbeda yaitu; wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam melakukan pengumpulan data, peneliti menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi (triangulasi teknik). Peneliti mencari informasi mengenai penimbunan barang dengan cara mewawancarai pemilik toko dan pembelinya.

Cara yang kedua, adalah menggunakan bahan referensi yang tepat. Hal yang dimaksud dengan bahan referensi adalah adanya

---

<sup>63</sup> Sandu Sitoyo, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publisher, 2015), 76-77.

<sup>64</sup> Sandu Sitoyo, *Dasar Metodologi Penelitian*,... 77.

pendukung untuk membuktikan data yang ditemukan oleh peneliti.<sup>65</sup> Peneliti ini meneliti sesuai rekaman wawancara yang dijadikan sebagai bahan referensi untuk menganalisis data dan dibuktikan dengan adanya beberapa foto hasil observasi atau dokumen autentik sehingga menjadi lebih dipercaya.

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu proses sistematis pencairan dan pengaturan transkrip wawancara, observasi, catatan lapangan, dokumentasi, foto, dan material lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang data yang telah dikumpulkan.<sup>66</sup>

Dalam penelitian dengan pendekatan kualitatif, analisis sudah dilakukan sejak pengumpulan data. Sehingga langkah-langkah dalam analisisnya dapat terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut:

### 1. Pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

### 2. Reduksi data

Reduksi data adalah kegiatan yang tidak terpisahkan dari analisis data. Reduksi data adalah suatu bentuk analisis yang mempertajam, memilih, memfokuskan, membuang, mengorganisasikan data dalam satu cara, di mana kesimpulan akhir dapat digambarkan dan diverifikasikan. Sampai pada tahap ini maka peneliti harus membaca, mempelajari, dan menelaah data yang telah dikumpulkan.<sup>67</sup>

### 3. Pemaparan data

Pemaparan data penelitian berisi mengenai uraian segala hal yang ditemukan dalam penelitian yang dilakukan peneliti dengan topik sesuai dengan pertanyaan-pertanyaan yang peneliti dilakukan dan peneliti amati dalam proses penelitian.

### 4. Pembuatan narasi atau deskripsi

Deskripsi adalah serangkaian proses dalam meninjau data melalui beberapa proses yang telah ditentukan sebelumnya, yang akan membantu memberikan beberapa makna pada data sehingga menghasilkan kesimpulan yang relevan.

---

<sup>65</sup> Ending Widi Winarni, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D* (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2018), 186.

<sup>66</sup> Muri Yusuf, *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana Press, 2017), hlm. 400.

<sup>67</sup> Muri Yusuf, *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*,... 408.