

**ABSTRAK**

**Ana Iswatun Hasanah. 1740210044.** Analisis Semiotik Pesan Moral Film Ajari Aku Islam Karya Haris Suhud dan Yunita R Suragi.

Film merupakan salah satu media komunikasi massa yang sangat efektif untuk memberikan pesan moral kepada masyarakat. Menjadi media komunikasi visual, film memakai gambar bergerak dan audio yang berisi isu pada penonton. Film menjadi tontonan yang bersifat hiburan dan tuntunan yang bersifat pendidikan yang memberikan pengaruh signifikan terhadap sikap penonton.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Pendekatan ini memungkinkan penulis untuk melakukan pengamatan dan analisis secara mendalam terhadap objek yang akan diteliti. Penelitian ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek penelitian yakni dari film Ajari Aku Islam yaitu ada 13 adegan yang diambil dalam film ini. Penelitian ini menitikberatkan pada proses bukan yang akan terjadi, karena semua data hasil yang dikumpulkan ialah hasil interpretasi terhadap data dari subjek penelitian. Dalam prosesnya peneliti akan mengarahkan penelitian kualitatif yang bersifat interaktif untuk menjelaskan nilai moral yang dilihat melalui makna denotasi, konotasi, dan mitos serta yang terkandung dpada film Ajari Aku Islam dengan analisis semiotik Roland Barthes.

Hasil sebuah penelitian yang didapatkan oleh peneliti adalah menemukan bahwa didalam adegan film tersebut mengandung makna yakni pesan moral dan pentingnya toleransi dalam beragama. Didalam pesan moral terdapat aspek akhlak yang menjelaskan tentang akhlak Rosulullah yang menjadi suri tauladan bagi masyarakat. Aspek akhlak diantaranya : Akhlak kepada Allah, Akhlak kepada diri sendiri, Akhlak kepada Orangtua, Akhlak kepada keluarga dan Akhlak kepada masyarakat.

Kata Kunci: *Film Ajari Aku Islam, Analisis Semiotika, Pesan Moral*