

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN UJIAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika penulisan	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori-Teori Relevan	12
1. Teori Efektivitas.....	12
a. Pengetian Efektivitas	12
b. Kriteria Efektivitas	13
2. <i>Digital Marketing</i>	13
a. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	13
b. Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i>	15
3. Kinerja Pemasaran	16
a. Pengertian Kinerja	16
b. Pengertian Pemasaran.....	16
c. Kriteria Kinerja Pemasaran.....	18
4. <i>Pandemic Covid-19</i>	19
5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	21
a. Pengertian UMKM	21
b. Ciri-Ciri UMKM	23
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berpikir	32
D. Pertanyaan Penelitian	33

BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Setting Penelitian.....	35
C. Subyek Penelitian	35
D. Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Pengujian Keabsahan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
1. Sejarah berdirinya KSPPS Artha Bahana Syariah Pati.....	40
2. Visi Dan Misi KSPPS Artha Bahana Syariah Pati	41
3. Struktur Organisasi KSPPS Artha Bahana Syariah Pati.....	41
4. Produk KSPPS Artha Bahana Syariah Pati	42
B. Deskripsi Data Penelitian	46
1. Data Pemanfaatan <i>Digital Marketing ABS Mobile</i> pada KSPPS Artha Bahana Syariah Pati di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	47
2. Data Efektivitas <i>ABS Mobile</i> dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Anggota UMKM pada KSPPS Artha Bahana Syariah Pati di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	52
C. Analisa Data Penelitian	59
1. Pemanfaatan <i>Digital Marketing ABS Mobile</i> pada KSPPS Artha Bahana Syariah Pati di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	60
2. Efektivitas <i>ABS Mobile</i> dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Anggota UMKM pada KSPPS Artha Bahana Syariah Pati di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	62
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Anggota KSPPS Artha Bahana Syariah Pati Tahun 2019-202121	7
Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	29
Tabel 2.2 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	29
Tabel 2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Identitas <i>Informan</i>	46
Tabel 4.2 Akumulasi Jumlah Pendaftar <i>ABS Mobile</i> dan Anggota Pelaku UMKM	52
Tabel 4.3 Total Penjualan Anggota UMKM.....	63
Tabel 4.4 Pertumbuhan Pelanggan Anggota UMKM	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	32
Gambar 3.1 Tahap-Tahap Analisis Data Kualitatif.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPPS Artha Bahana Syariah Pati	42
Gambar 4.2 Fitur Layanan Keuangan <i>ABS Mobile</i>	44
Gambar 4.3 Fitur <i>Multipayment ABS Mobile</i>	44
Gambar 4.4 Fitur Keagenan <i>ABS Mobile</i>	45
Gambar 4.5 Fitur <i>Marketplace ABS Mobile</i>	45

