

BAB V PENUTUP

Setelah mengadakan pengamatan langsung, membahas, dan menganalisis hasil penelitian, maka dalam bab ini penyusun memberikan kesimpulan sesuai dengan kajian tentang efektivitas *digital marketing ABS Mobile* dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM di masa pandemi Covid-19 pada KSPPS Artha Bahana Syariah Pati.

A. Kesimpulan

1. *Digital marketing* pada KSPPS Artha Bahana Syariah Pati di masa pandemi *Covid-19* adalah dengan diterapkannya Artha Bahana Syariah (*ABS Mobile*) dengan konsep berbagai macam transaksi seperti *multipayment* (pembayaran dan pembelian), *payment gateway* (transfer ke sesama anggota atau antar bank), adanya *platform marketplace* dimana anggota UMKM dapat mempromosikan produknya secara gratis tanpa dipungut biaya.
2. Pemanfaatan *digital marketing* berbasis *ABS Mobile* pada anggota UMKM KSPPS Artha Bahana Syariah Pati di masa pandemi Covid-19 adalah *ABS Mobile* telah menunjang kebutuhan aktivitas bisnis dalam mempromosikan dan memasarkan produk-produk anggota UMKM di *platform* media *online* dan *ABS Mobile* dapat membantu dalam memenuhi kebutuhan usaha (dalam hal promosi) para anggota UMKM KSPPS Artha Bahana Syariah Pati.
3. Peningkatan kinerja pemasaran UMKM pada KSPPS Artha Bahana Syariah Pati di masa pandemi Covid-19 adalah telah terjadi peningkatan kinerja pemasaran UMKM yaitu:
 - a. Hadi Suprpto dari tahun 2019 hingga 2021 mengalami pertumbuhan penjualan sebesar 50%, pertumbuhan pelanggan sebesar 100%, dan volume penjualan (banyaknya produk yang dijual) terus meningkat.
 - b. Calvin Eka Maulana dari tahun 2019 hingga 2021 mengalami pertumbuhan penjualan sebesar 100% yang sempurna, pertumbuhan pelanggan 2 kali lipat sebesar 200%, dan volume penjualan (banyaknya produk yang dijual) terus meningkat.
 - c. Inzan Wahyu Dumadi dari tahun 2019 hingga 2021 mengalami pertumbuhan penjualan sebesar 60%, pertumbuhan pelanggan sebanyak 2 kali lipat juga yaitu 200%, dan volume penjualan (banyaknya produk yang dijual) terus meningkat.

- d. Joko Slamet dari tahun 2019 hingga 2021 mengalami pertumbuhan penjualan sebesar 52%, pertumbuhan pelanggan sebesar 167%, dan volume penjualan (banyaknya produk yang dijual) terus meningkat.

Dapat disimpulkan bahwa *ABS Mobile* telah menambah sarana UKM untuk berpromosi dan *ABS Mobile* memudahkan kegiatan usaha dalam bidang promosi yang pada akhirnya terjadi peningkatan omset.

4. *Digital marketing ABS Mobile* KSPPS Artha Bahana Syariah Pati dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM di masa pandemi *Covid-19* adalah *ABS Mobile* sangat efektif membantu pelaku UMKM dalam mem-branding, mengenalkan, dan memasarkan produknya secara *online*, sehingga produknya dapat dikenal lebih luas dalam pangsa pasar serta tujuan yang tepat sasaran pada masa pandemi *Covid-19*.

B. Saran

Setelah memberikan kesimpulan atas hasil kajian pada uraian di atas, maka di bagian akhir penyusun mencoba memberikan saran kepada:

1. KSPPS Artha Bahana Syariah Pati perlu memperbaiki masalah-masalah saat penggunaan aplikasi *ABS Mobile*, seperti *bug*, sehingga dapat lebih meningkatkan aktivitas promosi dan efektivitas usaha anggota UMKM.
2. KSPPS Artha Bahana Syariah Pati perlu meningkatkan kinerja aplikasi *ABS Mobile*, sehingga dapat lebih meningkatkan efektivitas pemasaran anggota UMKM seperti kurir pengantaran, jadi konsumen tidak hanya dapat memesan langsung dengan penjual, namun juga dapat memesan dan diantar langsung oleh kurir yang tergabung.
3. KSPPS Artha Bahana Syariah Pati perlu menambah fitur/menu-menu *ABS Mobile*, sehingga dapat lebih meningkatkan efektivitas kerja anggota UMKM.

Adapun saran untuk peneliti selanjutnya:

1. Dikarenakan penelitian ini terdapat kekurangan yaitu hanya membahas efektivitas mengenai peningkatan kinerja pemasaran melalui *ABS Mobile* di masa pandemi *Covid-19* saja, maka untuk kebutuhan penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah dan mengeksplor pembahasan lain seperti dampak kinerja pemasaran melalui pembiayaan selama pandemi *Covid-19* dan juga dapat meneliti mengenai perbandingan antara peningkatan

kinerja pemasaran melalui *ABS Mobile* saat pandemi *Covid-19* dan pasca pandemi *Covid-19*.

