

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Feni Dwi. "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui fasilitas pihak eksternal dan potensi internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha "Emping Jagung" di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 1, No.6: 1286-1287, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2013.
- Berita Kominfo. Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital. 6 Desember. 2021. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker)
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya, Lajnah Pentashihan al-Qur'an*. Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia, 2015.
- Dumar, A. M. *Swine Flu: What You Need to Know*. LLC: Wildside Press, 2012.
- Eka Maulana Calvin, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 3, Transkrip, 15 Juli 2022.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pada Era Masyarakat Ekonomi Asean". *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 2018.
- Georgopolous & Tannenbaum. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga, 2012..
- Hadi, D. F., & Zakiah, "Strategi Digital Marketing Bagi UMKM untuk Bersaing di Era Pandemi". *Competitive*, no. 16, 2021.
- Handyaningrat, Soewarn. *Pengantar Ilmu Administrasi*. Jakarta: Gunung Agung, 2012.
- Heini, T. M., & Heikki, K. "The Usage of Digital Marketing Channels in SMEs". *Journal of Small Business and Enterprise Development*. No. 22, 2015..
- <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/272>.
- Jannatin, N.R., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. "Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM". *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, no. 2, 2020.. <https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>.
- Järvinen, J., Töllinen, A., Karjaluoto, H., & Jayawardhena, C. "Digital and social media marketing usage in B2b industrial section". *The Marketing Management Journal*, no. 22, 2013.

- Kementerian Kesehatan RI. (2020). *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disesase (Covid-19)*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat.
- Keputusan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah.
- Keputusan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 16/Per/M.KUKM/IX/2015 tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah oleh Koperasi pasal 1.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Inc. Upper Saddle River, 2014.
- Kotler. Philip & Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2014.
- Makhalul, Ilmi. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Medan: Patumbak, UU Perss, 2012.
- Mohyi, Ach. *Teori dan Perilaku Organisasi*. Malang: UMM Press, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Naufal, Mazka Hauzan. "Dua Ribu UMKM Baru di Pati Muncul Selama Dua Tahun Terakhir" 6 Desember. 2021. [Dua Ribu UMKM Baru di Pati Muncul Selama Dua Tahun Terakhir-Tribunpantura.com \(tribunnews.com\)](http://DuaRibuUMKMBarudiPatiMunculSelamaDuaTahunTerakhir-Tribunpantura.com).
- Peraturan Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 11/PER/M.KUKM/XII/2017 tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah oleh Koperasi pasal 1.
- Porta, Miquel. *Dictionary of Epidemiology*. England: Oxford University Press 2012.
- Pratama, Wibi Pangestu. "Kenapa UMKM Harus Diselamatkan dari Dampak Pandemi Covid-19? Ini Penjelasan OJK" 6 Desember. 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210918/9/1444025/kenapa-umkm-harus-diselamatkan-dari-dampak-pandemi-covid-19-ini-penjelasan-ojk>.
- Prawirosentono, Suyadi. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia; Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Redjeki, F., & Affandi, A. "Utilization of Digital Marketing for MSME Players as Value Creation for Customers during the COVID-19 Pandemic". *International Journal of Science and Society*, no. 3, 2021.

- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Sabar, Hariyanto, D., Pertiwi, K., Arham, L.O., Mufidah, Z. “Penerapan Teknologi *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran pada Masa Pandemi: Studi Kasus Café Inspirasi Corner Bandar Lampung”. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, no. 2, 2021. [journal.itera.ac.id/index.php/teknokreatif](http://journal.itera.ac.id/index.php/teknokreatif).
- Sanjaya, Ridwan. Tarigan, Josua. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2012.
- Siagian, P. Sondang. *Administrasi Pembangunan: Konsep, Dimensi, dan Strateginya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Sidiq, M. Rutrid. “Peran Koperasi Simpan Pinjam Dana Niaga Syariah Sebagai Alternatif Mengurangi Tingkat Kemiskinan di Makasar”. *Skripsi*. Program Ekonomi Islam Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makkasar, 2014.
- Slamet joko, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 5, Transkrip, 17 Juli 2022.
- Sofian. “Koperasi Syariah Sebagai Solusi Keuangan Masyarakat: Antara Religiusitas, Trend, dan Kemudahan Layanan”. *Tesis*. Magister Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Bandung, 2018.
- Song & Michael Parry. “The Determinants of Japanese New Product Succes”, *Journal of Marketing Research*. Vol. XXXIV, 1997.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suhery, Putra, T., & Jasmalinda. *Jurnal Inovasi Penelitian*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, no. 3, 2020.
- Sumitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Suprpto Hadi, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 1, Transkrip, 15 Juli 2022.
- Suryani, E. “Analisis Dampak Covid-19 terhadap UMKM (Studi Kasus: *Home Industry* Klepon di Kota Baru Driyorejo)”. *Jurnal Inovasi Penelitian*, no. 8, 2021.
- The description about ABS Mobile APK. <https://apkdownload.com/ABS-Mobile/com.dc024.abs.html>. 7 Februari 2022.
- Wahyu Dumadi Inzan, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 4, Transkrip, 17 Juli 2022.
- Winardi. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2012.