

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	12
1. Teori Pelaksanaan CSR	12
2. Perkembangan Konsep <i>Social Responsibility</i> (<i>CSR</i>).....	19
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (<i>CSR</i>)	32
4. Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>CSR</i>) Dalam Pandangan Ekonomi Islam.....	38
5. Model <i>CSR</i>	47
6. Pengaturan <i>CSR</i> di Indonesia	50
7. Motivasi <i>CSR</i> Menurut Para Ahli.....	57
8. Program <i>CSR</i>	63
9. Pengertian Perusahaan Go Publik	70
B. Penelitian Terdahulu	71
C. Kerangka Berfikir	75
D. Pertanyaan Penelitian.....	77

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	78
B. Objek dan Subjek Penelitian	79
C. Sumber Data	80
D. Teknik Pengumpulan Data	81
E. Pengujian Keabsahan Data	81
F. Teknik Analisa Data	82

BAB IV ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	85
1. Identitas Perusahaan	85
2. Kebijakan Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
3. Struktur Organisasi CSR	87
4. Visi Misi Perusahaan	90
5. Penghargaan CSR	94
6. Sertifikasi CSR	96
B. Deskripsi Penelitian	98
1. Hak Asasi Manusia	99
2. Operasi Yang Adil	101
3. Lingkungan Hidup	104
4. Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	109
5. Konsumen	113
6. Sosial Kemasyarakatan	114
7. <i>Good Corporate Governance</i>	127
C. Analisis Data	129
1. Bentuk Perkembangan CSR Perusahaan Go Publik dari Tahun 2016-2020	129
2. Dampak Perkembangan CSR Perusahaan Go Publik dari Tahun 2016-2020	149

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	152
B. Saran	153

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Konsep CSR	3
Tabel 2.1 Perbedaan <i>Charity Principle</i> dan <i>Stewardship Principle</i>	21
Tabel 2.2 Kategori Tanggung Jawab Sosial dan Aktivitas CSR	25
Tabel 2.3 Karakteristik Tahap-Tahap Kedermawanan Sosial	58
Tabel 2.4 Klasifikasi Tanggung Jawa Sosial <i>Direct</i> dan <i>Indirect Effect Stakeholder</i>	65
Tabel 3.1 Subjek Perusahaan	80
Tabel 4.1 Identitas Perusahaan BUMN	85
Tabel 4.2 Visi Misi Perusahaan BUMN Pertambangan	91
Tabel 4.3 Penghargaan CSR Perusahaan BUMN Pertambangan dari Tahun 2016-2020	94
Tabel 4.4 Sertifikasi CSR Perusahaan BUMN Pertambangan dari Tahun 2016-2020	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	76
Gambar 4.1 Kebijakan CSR.....	86
Gambar 4.2 Struktur Organisasi CSR PT Elnusa, Tbk.....	87
Gambar 4.3 Struktur Organisasi CSR PT Bukit Asam, Tbk...	88
Gambar 4,4 Struktur Organisasi CSR PT ANTAM, Tbk	89
Gambar 4.5 Struktur Organisasi CSR PT Timah, Tbk	90



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Biaya Program CSR..... 146

