

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN MUNAQOSYAH | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| MOTTO..... | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | viii |
| KATAPENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 5 |
| C. Rumusan Masalah..... | 5 |
| D. Tujuan Penelitian | 5 |
| E. Manfaat Penelitian | 6 |
| F. Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II : KAJIAN TEORI | |
| A. Deskripsi Teori | 9 |
| 1. Strategi Komunikasi Dakwah | 9 |
| a. Strategi | 9 |
| b. Komunikasi | 12 |
| c. Dakwah | 14 |
| 2. Channel YouTube | 22 |
| 3. Nilai-nilai Islam | 24 |
| a. Nilai akidah | 25 |
| b. Nilai Akhlak | 25 |
| c. Nilai Syariah..... | 26 |
| 4. Film Pendek Bertema Islam | 26 |
| a. Film..... | 26 |
| b. Unsur-unsur Film..... | 31 |
| c. Hambatan dalam Produksi Film | 32 |
| d. Film sebagai media Dakwah | 33 |
| B. Penelitian Terdahulu | 35 |
| C. Kerangka Berpikir..... | 37 |

| | |
|--|----|
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan | 39 |
| B. Subyek Penelitian | 40 |
| C. Sumber Data..... | 40 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| E. Pengujian Keabsahan Data | 44 |
| F. Teknik Analisis Data | 46 |
| | |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum Rumah Produksi Film Maker Muslim | 50 |
| 1. Tinjauan Historis Rumah Produksi Film Maker Muslim..... | 50 |
| 2. Visi-misi | 51 |
| 3. Lokasi | 51 |
| 4. Struktur Organisasi..... | 52 |
| 5. Logo Film Maker Muslim..... | 53 |
| 6. Standar Operasional Produksi | 54 |
| B. Hasil Penelitian..... | 54 |
| 1. Data mengenai Strategi Komunikasi Dakwah Channel Youtube Film Maker Muslim Dalam Menyampaikan Nilai- Nilai Islam..... | 54 |
| 2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Dakwah yang Digunakan Oleh Channel Youtube Film Maker Muslim Dalam Menyampaikan Nilai-nilai Islam | 64 |
| C. Analisis Data | 69 |
| 1. Analisis Data Tentang Strategi Komunikasi Dakwah Channel Youtube Film Maker Muslim Dalam Menyampaikan Nilai-Nilai Islam..... | 69 |
| 2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Dakwah yang Digunakan Oleh Channel Youtube Film Maker Muslim Dalam Menyampaikan Nilai-Nilai Islam..... | 78 |

BAB V : PENUTUP

| | |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 85 |
| B. Saran | 86 |

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | : Bagan Kerangka Berpikir | 38 |
| Gambar 4.1 | : Struktur Organisasi Film Maker Muslim..... | 52 |
| Gambar 4.2 | : Logo Film Maker Muslim | 53 |
| Gambar 4.3 | : Media Komunikasi Film Maker Muslim | 59 |

