

DAFTAR PUSTAKA

- A. Zahri, H. *Pokok-Pokok Akidah Yang Benar*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.
- Adawiyah, Rabiatul. “Analisis Pesan Dalam Film Perempuan Berkalung Sorban□; Perspektif Gender.” *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*, n.d., 218–37.
- Alamsyah. “Perspektif Dakwah Melalui Film.” *Dakwah Tabligh* 13, no. 1 (2012): 197–211.
- Alfathoni, Ali Mursidi, and Dani Manesah. *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Amin, Shadiq. *Mencari Format Gerakan Dakwah Ideal*. Jakarta: AL-’Thisom Cahaya Umat, 2015.
- Andy Prasetyo. *Buku Putih Produksi Film Pendek - Bikin Film Itu Gampang□!!*, 2018. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2221732>.
- Arifin, Bustanol. “Strategi Komunikasi Dakwah Da’i Hidayatullah Dalam Membina Masyarakat Pedesaan.” *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2018): 159–78.
- Aripudin, Acep. *Pengembangan Metode Dakwah: Respon Da’i Terhadap Dinamika Kehidupan Di Kaki Ceremai*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Armiah. “Internalisasi Nilai-Nilai Keagamaan Lewat Media.” *Alhadharah* 13, no. 25 (2014): 1–14.
- Azhar, Arsyad. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2008.
- . *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Erlina, Ayu. “Perencanaan Komunikasi Dalam Membentuk Program Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu.” *JOM FISIP* 5, no. 2 (2018): 1–15.

- Faiqah, Fatty, Muh. Nadjib, and Andi Subhan Amir. "YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram." *Jurnal Komunikasi KAREBA* 5, no. 2 (2016): 259–72.
- Grant, Robert M. *Analisis Strategi Kontemporer: Konsep, Teknik, Aplikasi, Terj. Seokusumo*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hardiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Group: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Hidayat, Enang. *Pendidikan Agama Islam (Integrasi Nilai-Nilai Akidah, Syariah, Dan Akhlak)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Kedua. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ilahi, wahyu, M. Munir. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Kamaluddin. "Bentuk-Bentuk Komunikasi Dalam Perspektif Dakwah Islam." *Tadbir Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no. 2 (2020): 255–68.
- . "Bentuk-Bentuk Komunikasi Dalam Perspektif Dakwah Islam." *Tadbir Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no. 2 (2020): 255–68.
- Khoiroh, Fitri Febrianti Muhimatul, Dindin Solahidin, and Aang Ridwan. "Youtube Sebagai Media Dakwah." *Tabligh* 4, no. November (2019): 382–400. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v4i4.1062>.
- Kindarto, Asdani. *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.
- Moran, Robin JDB. "Advanced Film Post Production." *Jurnal Ilmiah Perfilman Dan Pertelevision* 3, no. 1 (n.d.): 148–147.
- Mubasyaroh. *Dakwah Kolaboratif*. Yogyakarta: Idea Press, 2011.
- Muhtadi, Asep Saeful. *Komunikasi Dakwah (Teori, Pendekatan, Dan Aplikasi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2012.

- Mulyana, Deddy. *Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2008.
- Nilasari, Senja. *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas, 2014.
- Nurhadi, Zikri Fahrul, and A. Wildan Kurniawan. "Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi." *Komunikasi* 3, no. 1 (n.d.): 80–95.
- Prakoso, Kukuh. *Lebih Kreatif Dengan YouTube*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2009.
- Prasetyono, Dwi Sunar. *Terobosan Strategis Menggali Sumber-Sumber Kekayaan Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Diva Press, 2005.
- Pratiwi, Andi Fikra. "Film Sebagai Media Dakwah Islam." *Aqlam: Journal of Islam and Plurality* 2, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.30984/ajip.v2i2.523>.
- Puteh, Mansor bin. *Kritikan Film Mansor Bin Puteh*. Kuala Lumpur: Zan Corporate Communications Sdn Shd, 1995.
- Putri, Idola Perdini, Reni Nuraeni, Maylanny Christin, and M. Syahriar Sugandi. "Industri Film Indonesia Sebagai Bagian Dari Industri Kreatif Indonesia." *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)* 3, no. 1 (2017): 24–42. <https://doi.org/10.25124/liski.v3i1.805>.
- Reid, Kim Skildum, and Anne Marrie Grey. *Event Sponsorship*. Jakarta: PPM, 2006.
- Respati, Wira. "Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi Di Indonesia." *Humaniora* 5, no. 45–60 (2014).
- Ritonga, Muslimin. "Komunikasi Dakwah Zaman Milenial." *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)* 3, no. 1 (2019): 60–77.
- Rohimi, Primi. "Keragaman Islam Dalam Film Indonesia Bertema Islam." *Jurnal Dakwah* 16, no. 2 (2015): 291–304. <https://doi.org/10.14421/jd.2015.16206>.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- Sagir, Akhmad. "Dakwah Bil Hal: Prospek Dan Tantangan Da'i." *Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 27 (2015): 15–27.
- Saifullah, M. Jakfar Pputeh. *Dakwah Tekstual Dan Konstektual*.

- Yogyakarta: AK Group Yogyakarta, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kkuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Sutisna, H. *Syariah Islamiyah*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2015.
- Tampubolon, Andri Munandar. “Pengaruh Film Habibie Anun Terhadap Sikap Mahasiswa,” n.d., 1–8.
- Vardiansyah, Dani, and Erna Febriani. *Filsafat Ilmu Komunikasi: Pengantar Ontologi, Epistemologi, Aksiologi*. Jakarta: Indeks, 2018.
- Wang, Shawn Tinghao. “The Communication Argument and the Pluralist Challenge.” *Canadian Journal of Philosophy* 51, no. 5 (2021): 384–99. <https://doi.org/10.1017/can.2021.30>.
- Watie, Errika Dwi Setya. “Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media).” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2016): 69–75. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>.
- Widagdo, M. Bayu, and Winastwan Gora S. *Bikin Film Indie Itu Mudah*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007.
- Yuningsih, Kisti Sri, Nia Kurniati, and Parihat Kamil. “Analisis Semiotika Nilai-Nilai Dakwah Dalam Fillm Ghibah Di Channel Youtube Film Maker Muslim.” *Mediator* 6, no. 2 (2020): 57–60.