

ABSTRAK

Elvira Azkiya, NIM: 1740210014, dengan judul: “Paradigma Naratif pada *Podcast* Kultum Asmara”, Skripsi Program Strata Satu (S-1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Podcast sudah menjadi gaya hidup sehari-hari di kalangan remaja. Di era informasi dan teknologi, *Podcast* “Kultum Asmara” menawarkan cara berdakwah atau ceramah yang milenial. Hal ini dapat dikatakan dunia teknologi penyiaran dan kreativitas industri di Indonesia mengikutinya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan sebuah nilai, emosi dan estetika yang terkandung dalam cerita berdasarkan keyakinan dan perilaku kehidupan sehari-hari. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis paradigma naratif. Jenis data objek penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sumber primer yaitu dengan melibatkan penulis dan pendengar. Adapun sumber sekunder dalam penelitian ini diambil dari literatur-literatur dan buku-buku yang terkait dengan penelitian. Adapun pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara terstruktur dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode paradigma naratif oleh Walter Fisher dengan cara menyelidiki kehidupan individu dan meminta seseorang untuk menceritakan kehidupan mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media digital berbentuk audio tersebut menceritakan kehidupan sehari-hari dengan bahasa yang dapat diterima oleh pendengar. Berdasarkan paradigma naratif oleh Walter Fisher untuk melihat baik tidaknya suatu cerita, serta analisis audio untuk melihat konsep pendekatan emosional dalam *podcast*.

Kata Kunci : *Dakwah, Podcast Kultum Asmara, Paradigma Naratif.*