

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berikut saya simpulkan sesuai dengan hasil penelitian :

1. Variabel *Influencer* memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian *skin care* Larissa di Kudus. *Influencer* adalah termasuk aktivitas pemasaran melalui promosi dan periklanan yang dilakukan oleh Larissa guna memberikan informasi kepada calon konsumen dan konsumen melalui seseorang selebriti instagram sehingga mampu meningkatkan keputusan pembelian di produk Larissa. Hal itu menunjukkan bahwa strategi pemasaran melalui *Influencer* bisa menjadi dasar pengaruh keputusan pembelian di Larissa.
2. *Brand Ambassador* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Skin Care* Larissa di Kudus. *Brand ambassador* adalah ikon budaya atau identitas berfungsi sebagai alat pemasaran untuk mewakili pencapaian kejayaan manusia melalui individualisme serta komodifikasi dan komersialisasi suatu produk sehingga seseorang dapat membuat tertarik terhadap produk Larissa. Namun, karena brand ambassador tidak selalu disorot di Instagram, ternyata mereka tidak dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa *brand ambassador* tidak menjadi dasar dalam strategi pemasaran keputusan pembelian terhadap Larissa.
3. Faktor *influencer* dan *brand ambassador* dalam perhitungan berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli produk Larissa secara bersamaan.

B. Saran

Berikut merupakan saran penulis yang sesuai dengan hasil analisis dan kesimpulannya:

1. Bagi Perusahaan

Tujuannya adalah bahwa penjualan perusahaan akan meningkat sebanyak mungkin

dengan mencoba untuk mendapatkan review positif dan peringkat, sehingga masyarakat umum akan menyadari kualitas produk dan penjualan akan meningkat.

2. **Bagi Penelitian Selanjutnya**

Mudah-mudahan, akan ada studi lanjutan yang mengeksplorasi topik yang sama dan mampu mendapatkan temuan maksimal sambil menggabungkan variabel tambahan.

C. **Penutup**

Semoga doa dan salam dicurahkan pada Yang Mulia Nabiullah Muhammad (saw), yang selalu diantisipasi untuk bersyafaat di penghujung hari, dan semoga penulis bersyukur atas izin Allah SWT untuk menyelesaikan tesis.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk membuat tesis ini, namun masih banyak kekurangan atau kendala dalam penulisan ini, oleh karena itu penulis ingin meningkatkan berbagai sumber untuk mencapai tingkat yang lebih baik.

Penulis, khusus untuk penulis, dan secara umum untuk pembaca lain, Amiin Ya Rabbalalamiin, mudah-mudahan akan membawa pemahaman dan kebijaksanaan ekstra.