

ABSTRAK

Kustina Candra Ningrum, 1740210113, Strategi Public Relations Radio On TV Masjid Agung Jawa Tengah

Humas memiliki peran yang sangat penting dalam membangun citra positif sehingga mampu mencapai tujuan organisasi. Untuk mencapai tujuan organisasi, perlu adanya rencana strategis yang disusun dalam setiap kegiatan kehumasan supaya dapat berjalan secara efektif. Humas Masjid Agung Jawa Tengah menaungi media dakwah berupa Radio dan TV yang memiliki beberapa program acara, salah satunya Radio On TV. Program Radio On TV memiliki keunikan dengan mengusung konsep visualisasi radio dimana program acara radio tidak hanya berupa audio saja, tetapi menjadi audio visual yang dapat dilihat. Oleh karena itu, studi ini bertujuan untuk menjelaskan strategi *public relations* apa saja yang digunakan oleh Humas Masjid Agung Jawa Tengah dalam mengelola program acara Radio On TV.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data berupa kata-kata atau tulisan berdasarkan dari hasil wawancara, dokumentasi dan observasi peneliti. Analisis dalam kajian ini menggunakan konsep perencanaan strategi *public relations* oleh Ronald D. Smith yang dikenal dengan *the nine step of strategic public relations*. Hasil dari riset ini menunjukkan bahwa Humas Masjid Agung Jawa Tengah sudah menerapkan konsep perencanaan strategi *public relations* yang terdiri dari empat tahap, yaitu fase riset formatif, fase strategi, fase taktik dan fase evaluasi. Namun, ada beberapa langkah dalam fase tersebut yang belum dilakukan oleh Humas Masjid Agung Jawa Tengah.

Kata Kunci: *Public Relations*, Humas Masjid Agung Jawa Tengah, Radio On TV