

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Andipate, Anwar Arifin. *Paradigma Baru Public relations: Teori, Strategi Dan Riset*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2020.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Peneletian Untuk Public Relations*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Artis. "Strategi Komunikasi Public Relations". *Jurnal Sosial Budaya* 8, No.2 (2011).
- Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations Teori Dan Praktik*. Terjemahan oleh Nurul Hasfi, 1st edn. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012.
- Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat suatu studi komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Erlistyarini, Yulinda. "PR Online : Studi Tentang Strategi Public Relations Pada Kegiatan Media Online Di Pemerintah", *Jurnal Universitas Airlangga* 2018 (2018).
- Fitrah Muh. dan Luthfiah, *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017
- Halik, Abdul. *Komunikasi massa*. Buku Daras UIN Alauddin, 2013.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak, 2020.
- Hidayatullah, Arief. *Jurnalisme Cetak: Konsep Dan Praktik*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta, 2016.
- Ishaq, Ropongi El. *Public relations Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing, 2017.
- Jauharudin, Muhamad. "Strategi Public Relations Masjid Jami Al-Furqon dalam Menjaga Current Image Jamaah", (*Skripsi*, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, 2020).

- Latifa, Arlin dan Benni Setiawan. "Strategi Public Relations Radio Geronimo Yogyakarta dalam Mempertahankan Citra Perusahaan", *MediaTor 12*, No.2, (2019).
- Menara Al-husna, Official website majt, diakses pada tanggal 25 januari 2022. <https://majt.or.id/menara-al-husna/>
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran edisi revisi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2018.
- Morissan, *Manajemen Public relations*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2014.
- Putranto Prasetyo, Ade. *Manajemen Media Massa* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2016.
- Ruslan, Rosady. *Kampanye Public Relations*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2005.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Sari, A.Anditha. *Dasar-dasar Public relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2017.
- Sari, Nopita. "Strategi Public Relations dalam Memrpomisikan Program Acara Di Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jambi", (*Skripsi*, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2020).
- Silviani, Irene. *Public relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Smith, Ronald D. *Strategic Planning for Public Relations*, 2nd edn New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publisher, 2002.
- Smith, Ronald D. *Strategic Planning for Public Relations*, 5th edn New York: Routledge, 2017.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2016.
- Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

- Sujanto, Raditia Yudistira. *Pengantar Public relations Di Era 4.0*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021.
- Suwatno. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Umi Dwi Pratiwi, “*Strategi Manajemen Penyiaran Tvku Semarang Sebagai Televisi Pendidikan Alternatif*”. Institut Seni Indonesia Surakarta, 2014.
- Utami, Shafira Putri Citra, Susanne Dida, and FX. Ari Agung Prastowo, “*Strategi Perencanaan Public Relations NET. TV Dalam Membentuk Citranya Sebagai Televisi Masa Kini*”, *ProTVF* 1, No.1 (2017).
- Yogatama, Astri dkk. *Public relations sebuah Pengantar*. Pasuruan: Qiara Media, 2021.
- Yusuf, Agus Fathuddin. *masjid agung jawa tengah: mutiara tanah jawa*, [majt.or.id](http://majt.or.id), diakses pada tanggal 23 januari 2022. <https://majt.or.id/profil-bahasa-indonesia/>

