

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI MUNAQOSYAH....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Bekang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	9
1. Komunikasi.....	9
a. Pengertian Dakwah	9
b. Tekhnik Komunikasi	10
2. Dakwah	12
a. Pengertian Dakwah	12
b. Komponen Dakwah	12
c. Pesan Dakwah	14
3. Humor dan Komedi.....	16
a. Pengertian	16
b. Humor Dalam Dakwah	17
4. Media Sosial Sebagai Media Dakwah.....	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Pendekatan Penelitian	28
B. Setting Penelitian	29

C. Subyek Penelitian	29
D. Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	32
1. Profil Akun @nunuzoo	32
2. Profil Nurul Azka.....	33
B. Deskripsi Data Penelitian	35
1. Isi Postingan Video	35
2. Komunikasi Persuasif Dalam Video	57
C. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Pembahasan Isi Postingan @nunuzoo tentang Dakwah Komedi Melalui Media Instagram	60
2. Pembahasan Peerapan Metode Komunikasi Persuasif Pada Postingan Instagram @nunuzoo Tentang Dakwah Komedi	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN