

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini merupakan suatu cara prosedur atau langkah yang digunakan untuk mengumpulkan data, mengelola data, serta menganalisis data dengan menggunakan teknik dan cara tertentu. Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah menganalisis pesan dakwah komedi melalui media instagram pada akun @nunuzoo sebagai komunikasi persuasif pada followers. Langkah-langkah dalam penelitian adalah sebagai berikut :

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Dalam Penelitian ini peneliti memilih jenis penelitian kualitatif, penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan prosedur analisis statistik atau cara kuantifikasi lainnya.¹ Peneliti mengambil penelitian kualitatif karena pendekatan ini sangat cocok digunakan dalam mengetahui hasil data yang diperoleh melalui proses observasi langsung terhadap obyek yang akan diteliti. Tujuan penelitian kualitatif dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah komedi melalui media instagram pada akun @nunuzoo sebagai komunikasi persuasif pada followers.

Metode yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini menggunakan Analisis isi (*Content Analysis*) dengan menggunakan pendekatan deskriptif, yaitu menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu, atau bisa disebut juga untuk menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan.² Dalam analisis isi media kualitatif ini semua jenis data atau dokumen yang dianalisis lebih cenderung disebut dengan istilah “*text*” apa pun bentuknya gambar, tanda (*sign*), simbol, gambar bergerak (*moving image*), dan sebagainya.³

¹Meleong, *Metodologo Penelitian Kualitatif*, cetakan ke- 38 (Bandung : PT Remaja Rosadakarya, 2017), 6

²Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta :Kencana, 2011) 47

³Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi Kearif Ragam Varian Kontemporer*, Cetakan Ke-9 (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012), 203

B. Setting penelitian

Setting penelitian berisi lokasi dan waktu penelitian ini berlangsung. Setting penelitian berfungsi untuk membantu peneliti dalam memposisikan dan memaknai simpulan hasil penelitiannya sesuai dengan konteks ruang dan waktunya. Lokasi penelitian ini terdapat dalam postingan instagram @Nunuzoo. Sedangkan waktu penelitian ini dari Agustus 2020 – September 2020.

C. Subyek Penelitian

Subyek penelitian ini adalah video dan Gambar Instagram @Nunuzoo atau Nurul Azka. Video tersebut berjumlah 9 video dengan tema yang berbeda dan durasi yang berbeda.

D. Sumber Data

Adapun jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, penjelasannya sebagai berikut :

1. Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui video-video dan gambar akun Instagram @nunuzoo/ Nurul Azka.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, misalnya lewat dokumen. Sumber data sekunder dalam penelitian ini seperti buku-buku referensi, internet ataupun situs-situs lainnya yang mendukung penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian . Penelitian kualitatif pada dasarnya merupakan suatu proses penyelidikan yang mirip dengan pekerjaan detektif. Dari sebuah penyelidikan akan dihimpun data-data utama dan sekaligus data tambahannya. Sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, sedangkan data tertulis, foto, dan statistik adalah data tambahan.

Dalam pengumpulan data memerlukan sebuah teknik. Teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis dalam penelitian karena tujuan utama penelitian adalah mendapatkan data. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah teknis penelitian dengan cara mencari dan mengumpulkan data-data mengenai hal-hal yang berhubungan dengan subyek penelitian. Teknik dokumentasi dalam penelitian ini diantaranya screnshoot gambar video iklan layanan masyarakat di akun instagram @nunuzoo/ Nurul Azka.

F. Teknis Analisis data

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan, dan setelah selesai di lapangan.⁴ Analisa data adalah proses mengurutkan data, mengorganisir ke dalam pola, kategori dan satuan uraian dasar secara sistematis.⁵ Data kualitatif adalah semua bahan, keterangan, dan fakta-fakta yang tidak dapat diukur dan dihitung secara matematis karena berwujud keterangan verbal (kalimat dan kata).⁶

Permasalahan yang dikemukakan pada rumusan masalah akan dipecahkan dengan menggunakan analisis isi (*conetent analysis*) dari teori Mayring, teknik penelitian ini dengan membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru (*repicable*), dan sah data dengan memperhatikan konteksnya. Analisis isi banyak dipakai untuk menggambarkan karakteristik dari suatu pesan.⁷ Analisis isi dapat digunakan untuk menganalisis isi media (surat kabar, radio, film, televisi). Melalui analisis isi, peneliti dapat mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan,

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-26 (Bandung : Alfabeta, 2017), 336

⁵ Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 145

⁶ Prastowo Andi, *Metode Penelitian Kualitatif fDalam Persepektif Rancangan Penelitian*, (Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2016), 237

⁷ Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Pnelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Kencana, 2011), 32

dan perkembangan dari suatu isi media.⁸ Objek dari analisis isi (kualitatif) dapat berupa semua jenis komunikasi yang direkam (transkrip, wawancara, protokol obserfasi, vidio tape, dokumen).⁹

Analisis isi yang diterapkan penulis yaitu analisis isi Philip Mayring. Ide pokok dari prosedur Mayring ini adalah merumuskan suatu kriteria dari definisi, diturunkan dari latar teoritis dan pertanyaan penelitian, yang menentukan aspek-aspek materi tekstual yang telah dikategorikan. Adapun prosedur menurut Philip Mayring dalam bukunya prof. Dr. Emzir, M.Pd. yang berjudul “ metodologi penelitian kualitatif analisis data”, yaitu sebagai berikut:

- a. Membuat pertanyaan penelitian.
Bagaimana isi pesan dakwah komedi melalui media instagram dan penerapan komunikasi persuasif pada 9 postingan akun Instagram @nunuzoo tahun 2020 ? Memberi kategori atau melakukan setiap kategori video yang menggambarkan pesan dakwah komedi.
- b. Mencari data yaitu mengklasifikasi vidio berdasarkan scene (potongan adegan) dari video postingan di instagaram akun @nunuzoo yang menggaambarkan tentang pesan dakwah komedi dan memasukkan dalam kategori yang telah ditentukan sebelumnya.
- c. Melakukan pemeriksaan kembali.
- d. Pekerjaan akhir dari keseluruhan teks, atau disebut sumatif.
- e. Menginterpretasikan hasil atau menganalisis hasil kategori.

Adapun objek penelitian adalah dialog dan adegan visual dalam postingan instagram akun @Nunuzoo/ Nurul Azka.¹⁰

⁸ Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar M etodologi Untuk Pnelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana,2011), 11

⁹ Emzir, *Metodologi penelitian Kualitatif : Analisi Data*, Cetakan Ke-3 (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012), 285

¹⁰ Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisi Data*, Cetakan Ke-3 (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012), 288