

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka.....	9
1. <i>Capital Sosial</i>	9
a. Definisi <i>Capital</i>	9
b. Definisi <i>Capital Sosial</i>	10
2. Strategi Pemenangan.	12
a. Definisi Strategi Pemenangan	12
b. Teknik dalam Strategi Kampanye Politik.....	13
c. Macam-macam Strategi Politik	14
d. Komunikasi Politik	15
e. Kampanye Politik.....	17
3. <i>Political Marketing</i>	18
a. Definisi <i>Political Marketing</i>	18
b. Pendekatan <i>Political Marketing</i>	19
4. Pemilihan Kepala Desa.....	20
5. Demokrasi Desa.....	21
6. Teori Modalitas dalam Pemilu	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Setting Penelitian	36
C. Subjek Penelitian	37

D.	Sumber Data	37
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
F.	Teknik Pengambilan Sampel	39
G.	Uji Keabsahan Data	40
H.	Teknik Analisis Data	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1.	Penjelasan Singkat Desa Dorang Nalumsari Jepara	42
2.	Visi dan Misi Desa Dorang Nalumsari Jepara	42
3.	Struktur Organisasi Desa Dorang Nalumsari Jepara	43
B.	Temuan Peneliti	43
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V	SIMPULAN DAN PENUTUP	
A.	Simpulan	62
B.	Penutup	63
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir 32

