

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Diskripsi Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Berfikir.....	48
D. Hipotesis	49
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	52
B. Populasi dan Sampel	52
C. Identitas Variabel	54
D. Variabel Operasional	54
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Teknik Analisis Data	57
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Profil Aplikasi Shopee	63
2. Deskripsi Responden	67
B. Hasil Analisis Data	70
1. Statistik Deskriptif	70
2. Uji Instrumen	75
3. Uji Asumsi Klasik	77
4. Uji Hipotesis.....	80
C. Pembahasan	84

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Keterbatasan Penelitian	89
C. Saran	90
D. Penutup	90

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Pengunjung Tertinggi pada 5 <i>E-Commerce</i> di Kuartal 1 - Kuartal 4 Tahun 2020.	3
Tabel 3.1.	Variabel Operasional	55
Tabel 4.1.	Karakteristik Didasarkan pada Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2.	Karakteristik Didasarkan pada Usia.....	67
Tabel 4.3.	Karakteristik Didasarkan pada Pekerjaan	68
Tabel 4.4.	Karakteristik Didasarkan pada Pengeluaran/Bulan	69
Tabel 4.5.	Karakteristik Didasarkan pada Waktu Menggunakan Aplikasi Shopee	69
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden Terkait Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)	70
Tabel 4.7.	Tanggapan Responden Terkait Variabel Iklan (X2)	72
Tabel 4.8.	Tanggapan Responden Terkait Variabel Harga (X3)	73
Tabel 4.9.	Tanggapan Responden Terkait Variabel Minat Beli (Y)	74
Tabel 4.10.	Hasil Uji Validitas Instrumen	76
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reabilitas Instrumen	77
Tabel 4.12.	Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.13.	Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.14.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.15.	Hasil Analisis Regresi Berganda	80
Tabel 4.16.	Hasil Uji Statistik t.....	82
Tabel 4.17.	Hasil Uji Statistik F	83
Tabel 4.18.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Penggunaan Internet Oleh Masyarakat Indonesia Pada Tahun 2021	2
Gambar 2.1	Kurva Keseimbangan Harga	18
Gambar 2.2.	Kerangka Berfikir	49
Gambar 4.1.	Logo Shopee Indonesia	63
Gambar 4.2.	Tampilan Fitur Gratis Ongkir Shopee	64
Gambar 4.3.	Tampilan fitur Cashback & Voucher Shopee	65
Gambar 4.4.	Tampilan Fitur COD Shopee	65
Gambar 4.5.	Tampilan Fitur ShopeePay	66
Gambar 4.6.	Tampilan fitur Games Shopee	66

