

**PENGARUH *PRICE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SIRUP  
CAP MANGGIS DI KABUPATEN KUDUS**



**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah**

**Oleh:**

**MYRA ARDELIA PARAMESTI  
1820310115**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818  
email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id)  
website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi Saudara:

Nama : Myra Ardelia Paramesti  
NIM : 1820310115  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : **"Pengaruh *Price*, *Product Quality*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sirup Cap Manggis di Kabupaten Kudus"**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 04 November 2021 sampai dengan 01 Maret 2022 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 01 Maret 2022  
Dosen Pembimbing

**Makrufah Hidayah Islamiyah, M.M**  
**NIP. 199004052019032023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp.  
 (0291) 432677 Fax. 441613, 438818 email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id),  
[febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

Nama : Myra Ardelia Paramesti  
 NIM : 1820310115  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
 Judul : **Pengaruh *Price, Product Quality, dan Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Kosnumen Sirup Cap Manggis di Kabupaten Kudus**

telah diujikan pada 29 Maret 2022 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis MunaqosahSkripsi, sehingga dapat dilakukan Yüdisium Sarjana.

| NAMA   | TANGGAL        | TANDA TANGAN |
|--|----------------|--------------|
| <b><u>Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag</u></b><br>NIP. 197501121999032003<br>Ketua/Penguji I            | 04 / 04 - 2022 |              |
| <b><u>Junaidi Abdullah, S.Ag., M.Hum.</u></b><br>NIP. 197801302006041002<br>Ketua/Penguji II         | 04 / 04 - 2022 |              |
| <b><u>Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA.</u></b><br>NIP. 199112052018011002<br>Sekretaris/Penguji III | 04 / 04 - 2022 |              |
| <b><u>Makrufah Hidayah Islamiah, M.M</u></b><br>NIP. 199004052019032023<br>Dosen Pembimbing          | 04 / 04 - 2022 |              |
| <b><u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u></b><br>NIP. 197210201999031001<br>Dekan                           | 04 / 04 - 2022 |              |



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **MYRA ARDELIA PARAMESTI, NIM. 1820310115** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruh merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun, dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan dalam penulisan skripsi ini

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran Pernyataan saya ini.

Kudus, 23 Februari 2022

Penulis



**Myra Ardelia Paramesti**  
**NIM. 1820310115**

## MOTTO

“Impikan, harapkan, lalu wujudkan. Jika kamu bisa bermimpi akan suatu hal maka kamu juga bisa mewujudkan hal tersebut”





## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kelancaran yang telah Engkau berikan dalam menyusun tugas akhir perkuliahan ini, Sholawat serta salam juga tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW. Dengan penuh perjuangan, semangat, kesabaran, serta iringan do'a akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *price*, *product quality*, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian konsumen sirup cap manggis di Kabupaten Kudus" dengan baik. Maka kupersembahkan karya ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan anugrah dan kekuatan dalam kehidupan yang luar biasa ini.
2. Kedua orang tuaku, Bapak Karsiman dan Ibu Rukoyah. Terimakasih untuk dukungannya, terimakasih sudah berjuang agar saya bisa menyelesaikan perkuliahan ini. terimakasih atas do'a, dan kesabaran kalian yang luar biasa.
3. Untuk adikku Ridha Ardelia Cahyani, terimakasih sudah mau direpotkan dan semoga kuliahnya lancar. Serta terimakasih untuk adikku Putri Ardelia Ayudiani.
4. Untuk Ibu Makrufah Hidayah Islamiah, M.M. Selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan, ajaran, dan juga masukan-masukan yang luar biasa dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terimakasih untuk UD Al-Qudsy yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian disana, terimakasih atas pihak yang sudah membantu memberikan data-data perusahaan guna kelengkapan skripsi ini.
6. Teruntuk teman-temanku Sarini Nurul Aula, Peni Safitri, dan Siti Lailatu Nurjannah yang sudah kebersamai mulai dari awal perkuliahan. Terimakasih sudah mau berjalan bersama untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Teruntuk teman seperjuangan prodi MBS khususnya kelas MBS C 2018, terimakasih sudah mengukir cerita dihidupku, semoga tali sitaruahim kita tetap terjaga.
8. Terimakasih untuk semua pihak yang sudah kebersamai dan mendo'akan saya selama ini, karya ini kupersembahkan untuk kalian yang namanya tidak bisa kusebut satu persatu disini

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K  
 Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987

1. Konsonan

| No. | Arab | Latin              | No. | Arab | Latin |
|-----|------|--------------------|-----|------|-------|
| 1.  | ا    | Tidak dilambangkan | 16. | ط    | t}    |
| 2.  | ب    | B                  | 17. | ظ    | z}    |
| 3.  | ت    | T                  | 18. | ع    | ‘     |
| 4.  | ث    | s/                 | 19. | غ    | G     |
| 5.  | ج    | J                  | 20. | ف    | F     |
| 6.  | ح    | h}                 | 21. | ق    | Q     |
| 7.  | خ    | Kh                 | 22. | ك    | K     |
| 8.  | د    | D                  | 23. | ل    | L     |
| 9.  | ذ    | z/                 | 24. | م    | M     |
| 10. | ر    | R                  | 25. | ن    | N     |
| 11. | ز    | Z                  | 26. | و    | W     |
| 12. | س    | S                  | 27. | ه    | H     |
| 13. | ش    | Sy                 | 28. | ء    | ‘     |
| 14. | ص    | s}                 | 29. | ي    | Y     |
| 15. | ض    | d}                 |     |      |       |

2. Vokal Pendek

◌ = a (kataba) كَتَبَ

◌ = i (su'ila) سُئِلَ

◌ = u (yaz/habu) يَذْهَبُ

3. Vokal Panjang

◌ = a > (qa>la) قَال

◌ = i > (qi>li) قَال

◌ = u (yaqu>lu) يَقُول

4. Diftong

◌ = ai (kaifa) كَيْفَ

◌ = au (hau) حَوْل

**Catatan :**

Kata sandang [al-] pada bacaan syamsiyyah atau qamariyyah ditulis [al-] secara konsisten supaya selaras dengan teks Arabnya.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah penulis panjatkan, serta puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Price, Product Quality, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sirup Cap Manggis di Kabupaten Kudus”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada prodi Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan pihak manapun. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Makrufah Hidayah Islamiah, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan tenaga, fikiran, dan saran-saran dalam membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
4. Aryanti Muhtar Kusuma, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M.Ag., selaku kepala perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan kayanan perpustakaan yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen IAIN Kudus, terutama Dosen MBS yang sudah memberikan ilmunya dalam masa perkuliahan dari awal hingga saat ini.
7. Bapak dan ibuku tercinta, adik-adikku, dan semua orang yang sudah kebersamai dalam perjuangan ini.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari siapapun diharapkan demi tercapainya kesempurnaan di masa mendatang. Demikian ini skripsi ini disusun, semoga dapat memberikan makna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.



Kudus, 23 Februari 2022

Penulis



**Myra Ardelia Paramesti**

**NIM. 1820310115**

