

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, product quality, and brand image to consumer purchasing decisions syrup manggis in the Kudus City. This study uses quantitative method with field research. The method used is questionnaire and documentation, the sampling technique used in the research is non probability sampling method with type accidental sampling and obtained sample 68 respondents. Based on the results of the research the price has a significant effect on purchasing decisions where the values obtained $2,106 > 1,996$. Based on the results of the research the product quality has a significant effect on purchasing decisions where the values obtained $2,766 > 1,996$. And for brand image variable has a significant effect on purchasing decisions with values obtained $4,638 > 1,996$.

Keywords : Price, Product Quality, Brand Image, and Purchase Decision

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *price*, *product quality*, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian konsumen sirup cap manggis di kabupaten kudus. jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan *field research*. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu kuesioner dan dokumentasi, sedangkan teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dengan tipe *accidental sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 68 responden. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *price* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dimana memperoleh nilai $2,106 > 1,996$. *Product quality* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dimana memperoleh nilai $2,766 > 1,996$. Dan untuk variabel *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $4,639 > 1,996$.

Kata Kunci : *Price, Product Quality, Brand Image, Dan Keputusan Pembelian*