

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	8
C.Tujuan Penelitian.....	8
D.Manfaat Penelitian	8
E.Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A.Deskripsi Teori.....	
1.Theory of Planned Behavior (Teori Perilaku Rencaan)11	
2.Price (Harga).....	12
3.Product Quality (Kualitas Produk).....	17
4.Brand Image (Citra Merek).....	22
5.Keputusan Pembelian.....	29
B.Penelitian Terdahulu.....	35
C.Kerangka Berfikir.....	38
D.Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A.Jenis dan Pendekatan.....	42
B.Populasi dan Sampel	42
1.Populasi.....	42
2.Sampel.....	42
C.Identifikasi Variabel	44
1.Variabel Independen	44
2.Variabel Dependen.....	44
D.Variabel Operasional.....	44
E.Teknik Pengumpulan Data	46
1.Kuesioner	46

2.Dokumentasi	46
F.Teknik Analisis Data	47
1.Uji Validitas dan Reliabilitas instrumen	47
2.Uji Asumsi Klasik.....	48
3.Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAS	
A.Hasil Penelitian	52
1.Gambaran Obyek Penelitian	52
2.Analisis Data.....	53
B.Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	
A.Kesimpulan	73
B.Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Sirup Cap Manggis Tahun 2020	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4	Hasil Analisis Jawaban Responden Variabel Price.....	56
Tabel 4.5	Hasil Analisis Jawaban Responden Variabel Product Quality.....	57
Tabel 4.6	Hasil Analisis Jawaban Responden Variabel Brand Image.....	57
Tabel 4.7	Hasil Analisis Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	60
Tabel 4.10	Analisis Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.13	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.15	Uji Signifikansi Regresi Secara Bersama-sama (Uji f).....	66
Tabel 4.16	Uji Signifikansi Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Theory of Planned Behaviour (TPB).....	11
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir	39
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UD Al-Qudsy.....	53
Gambar 4. 2 Uji Normalitas dengan Histogram	61

