

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *price*, *product quality*, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian konsumen sirup cap manggis di Kabupaten Kudus. Dengan menggunakan sampel sebanyak 68 responden yang bertempat tinggal di Kabupaten Kudus, dan berdasarkan pengolahan data statistik maka kesimpulannya adalah:

1. Berdasarkan hasil dari olah data maka variabel *price* memperoleh nilai t hitung sebesar 2,106 yang lebih besar dari t tabelnya yang bernilai 1,996. Maka dapat disimpulkan bahwa *price* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sirup cap manggis di Kabupaten Kudus.
2. Berdasarkan dari hasil olah data, variabel *product quality* memperoleh nilai t hitung sebesar 2,766 dan t tabel 1,996. Maka dapat dikatakan t hitung lebih besar dari t tabel atau $2,766 > 1,996$ yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *product quality* terhadap keputusan pembelian konsumen sirup cap manggis di Kabupaten Kudus.
3. Berdasarkan dari hasil olah data, variabel *brand image* memperoleh nilai t hitung sebesar 2,639 dan t tabel 1,996. Maka dapat dikatakan t hitung lebih besar dari t tabel atau $2,639 > 1,996$ yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *product quality* terhadap keputusan pembelian konsumen sirup cap manggis di Kabupaten Kudus.

B. Saran

1. Dikarenakan keterbatasan penelitian ini dalam mengambil jumlah variabel yang tidak cukup kompleks maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang belum dicantumkan dalam penelitian ini, sehingga dapat memberikan hasil dan pengetahuan yang lebih luas kepada perusahaan yang digunakan sebagai objek penelitian khususnya dan juga kepada konsumen umumnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa memilih sampel penelitian selain yang digunakan pada penelitian kali ini, sehingga kebutuhan konsumen terhadap produk yang diteliti dapat diketahui secara luas bukan hanya di satu kota saja. Dan perusahaan itu sendiri akan mendapatkan informasi untuk mengembangkan perusahaannya.